

工 藝 美 術

ARTS & CRAFTS

2020年10月刊

总第248期

国内统一刊号 CN33-1106/J
国际标准刊号 ISSN 1008-2131



弘扬工匠精神 保护工艺技艺 传承工美文化

浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年
砥砺前行四十载，筑梦新未来



龙泉青瓷《山水清音》

二甄美

论文征集

为了及时充分反映工艺美术事业的新风貌、新方向，展示工艺美术行业的进步与成果，为广大从业人员提供表达心声和技艺推广的平台。本刊将在每年五月、十月各增设一期论文专刊，届时将公平、公正地选出优秀文章，结集刊发。

征文时间：从即日起长期有效。

征文要求：重点围绕对工艺美术历史变迁的亲身经历或真实感受；对工艺美术行业发展的意见和建议；对于作品的创作历程、内涵及感悟等内容。具体题目由作者自定，文稿由文字和相关照片组成，字数以2000-4000为宜，图片为JPG格式，并需附说明文字，提供作者照片、姓名和职称。要求来稿均为原创且未曾公开发表，文责自负。

投稿方式：请将资料发至电子邮箱：zjgyms@163.com，在邮件主题注明“论文投稿”，并在文末告知详细联系方式，本刊将择优在杂志刊发并提前通知作者。

咨询电话：0571-87608719

本刊编辑部

欢迎
welcome

二

阅

二甄美

1、银行转账

收款人：浙江工美数字科技有限公司
开户行：交通银行杭州庆春路支行
账号：331066120013000277264



订阅微信

备注：1、全年12期，每期定价30元，全年定价440元(含全年快递费用)。

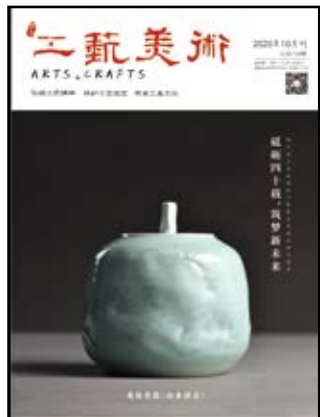
2、汇款后请以电话与我社财务确认。联系人：郑琳 电话：0571-87608719

3、请将此联和汇款凭证一起传与或邮寄给《浙江工艺美术》杂志社。

4、杂志社邮箱：zjgyms@163.com

5、全年可随时分期订阅，超过30本需出刊提前一周预约。

订阅热线：0571-87608719



2020 年 10 月刊
总第 248 期



国内统一刊号 CN33-1106/J
国际标准刊号 ISSN 1008-2131
广告许可证号：浙江 商广许 20000010 号
定价：RMB30 元

主管单位：

浙江省二轻集团有限责任公司

主办单位：

浙江省工艺美术研究院

指导单位：

中国工艺美术协会

中国工艺美术学会

中国美术学院

中国文保民族品牌文化委员会

浙江省经济和信息化厅

浙江省文化和旅游厅

指导委员会：**主 任**

陶小年 中国工艺美术学会原理事长

虞岳明 浙江省二轻集团董事长

委 员

唐克美 中国工艺美术学会副理事长

毛增印 中国工艺美术学会秘书长

孙 烨 中国工艺美术协会秘书长

赵之硕 文化部中国工艺美术馆顾问

高而颐 浙江省委宣传部原副部长

陈永昊 浙江省社科联原党组书记

艺术委员会：**主 任**

吴 敏 浙江省二轻集团总经理

陆光正 中国工艺美术大师

委 员

倪东方 中国工艺美术大师

高公博 中国工艺美术大师

周锦云 中国工艺美术大师

嵇锡贵 中国工艺美术大师

徐朝兴 中国工艺美术大师

陈 克 中国工艺美术大师

王文瑛 中国工艺美术大师

陈水琴 中国工艺美术大师

虞定良 中国工艺美术大师

石 飏 中国工艺美术大师

吴尧辉 中国工艺美术大师

钱高潮 中国工艺美术大师

学术与教育委员会**主 任**

林乐成 清华大学美术学院纤维艺术研究所所长，
教授、博士生导师

蔡玉林 浙江省二轻集团副总经理

委 员

骆芃芃 中国艺术研究院中国篆刻艺术院院长、博士生导师

朱旭光 浙江理工大学艺术传达设计学院院长、博士生导师

李 薇 清华大学美术学院教授、博士生导师

戴雨享 中国美术学院手工艺术学院教授

方爱龙 杭州师范大学美术学院副院长、教授

沈兵虎 浙江广厦职业技术大学院长、教授

周国忠 浙江旅游职业学院副院长、二级教授

朱培初 中国工艺美术理论研究专家、高级工艺美术师

胡立新 中国民族书画院院长、国家一级美术师

王 涛 国家艺术基金专家库成员

马苗金 高等职业教育研究者

协办单位：

浙江省工美控股有限公司

浙江省工艺品进出口有限公司

浙江申达机器制造股份有限公司

浙江省皮革塑料有限公司

浙江省二轻商业地产经营管理有限公司

浙江广杰投资管理有限公司

浙江省艺创投资发展股份有限公司

浙江省艺创文旅发展有限公司

编审委员会**主 任**

肖 峰 中国美术学院原院长

奚建华 浙江省文化创意产业协会会长

裘海索 浙江省民间美术家协会主席

委 员（按姓氏笔画排序）

孙以栋 杨英群 张华胜 陈奇淼 陈建林

邵建华 都一兵 高 照 曹工化 童力新

工艺美术新媒体矩阵

（本刊内容在新媒体矩阵同步发布）



二 瓯 美 洲

2020 年 10 月

Wang Xufeng (famous writer) **Chief Cultural Consultant**
Bai Ming (Professor of Tsinghua Academy of Fine Arts) **Chief Art Advisor**
Leng Bingchuan(artists)
Wang Lei **Proprieter**
Dong Feng **Associate Proprieter**
Guo Cheng **Executive Proprieter & Chief Editor**
Lou Dongming, Yang Hongjuan **Assistant to Chief Editor**
Fan Zhiyi, Shi Xiaojian **Associate Editor**
Xi Jijie **Editor in charge**
Xi Jijie, Tong Ming **Editor**
Zhang Yidan, Zhang Lingyun
Hu Juntao, Chen Yang **Designer**
Zhang Jie **Department of Marketing**
Wang Hongyan **Department of Brand Development**
Zhou Huimin **Department of Event Planning**
Lu Ye **Department of Educational Business**
Wu Dong, Wang Shaohua **Department of E-commerce Business**
Liu Junbo, Xu Qianwen **Department of City Gift**
Zhen Lin, Qian Hangbo **Department of Contact**
Xu Songtao **Liaison Station of Jinhua**
Chen Hongxiang **Liaison Station of Shaoxing**
Qian Xiao **Liaison Station of Ningbo**
Zhejiang “Zhejiang Arts& Crafts” Co., Ltd. **Publisher**
Zhejiang Gongmei Digital Technology Co., Ltd. **Operator**
10th floor, No.12 North Zhongshan Road, Hangzhou **Address**
0571-87608719 **Tel**
4009977777 **News hotline**
ZAYas@163.com **Email**

首席文化顾问：王旭烽（著名作家）
首席艺术顾问：白 明（清华美院教授）
冷冰川（艺术家）
社长：王 磊
副社长：董 峰
执行社长、总编辑：郭 城
社长助理：楼东明 杨红娟
执行总编：范芷亦 石晓坚
本期责编：奚基杰
编辑记者：奚基杰 童 敏
张一丹 张凌云
设计总监：胡俊涛 陈 阳
市场营销部：章 杰
品牌发展部：王洪艳
活动策划部：周慧敏
教育事业部：陆 烨
电商事业部：吴 冬 王少华
城市礼品部：刘俊波 徐倩雯
通联发行部：郑 琳 钱杭波
金华通联站：徐松涛
绍兴通联站：陈洪祥
宁波通联站：钱 晓
编辑出版：浙江《浙江工艺美术》杂志社有限公司
运营：浙江工美数字科技有限公司
地址：杭州市下城区中山北路 12 号 10 楼
电话：0571-87608719
新闻热线：4009977777
投稿邮箱：ZAYas@163.com

序

“转风乍息三千里，感旧重怀四十年。”浙江省工艺品进出口有限公司诞生在改革开放的浪潮中，迄今为止已走过了四十年的风雨历程。四十年来，工艺品公司围绕浙江省的工艺美术生产、出口、宣传，凭借自身的“工艺美术基因”和“国际国内贸易经验”，坚定不移的高举工艺美术旗帜，弘扬工艺美术文化，以工艺美术保护传承和产业振兴为己任，引领和推动全省工艺美术产业的发展，努力建设新时代展示浙江乃至中国工艺美术文化的重要窗口。

四十年风雨沧桑谋发展，四十载征途跋涉铸辉煌。工艺品公司四十年来坚持以人为本，在不断的转型升级中实现跨越式发展，在打造浙江工艺美术的宣传展示平台，弘扬浙江工艺美术文化，传承浙江非物质文化遗产等方面做出了重要贡献，在深挖工美文化、创新工美发展等方面取得了优异的成绩。这些都离不开每一个“工艺人”的力行不辍，而工艺品公司的明天也需要他们携手前行，同心筑梦。

时代呼唤使命，责任引领担当。我们正处于风起云涌的时代，大发展、大变革、大调整风云际会，新情况、新挑战、新考验层出不穷，习近平总书记殷切期望浙江努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口，为我们科学把握浙江在新时代的历史方位、谋划工作大局提供了重要的战略支点。在机遇与挑战并存的今天，我坚信工艺品公司定能不忘初心，牢记使命，牢牢把握时代的脉搏，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，勇立潮头，扬帆远航，奋力谱写属于“工艺人”的壮丽篇章！

浙江省二轻集团有限责任公司党委副书记、总经理

吴敏

二〇二〇年十二月

CONTENTS 目录



真丝彩绘套色剪纸《欣欣向荣》

工美大观

- 08 工艺初心 工美情缘**
——写在浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年之际
- 13 共叙衷情 共谱新篇**
——走访中国工艺美术大师侧记

艺术鉴赏

- 19 大美浙工 匠心筑梦**
——浙江工艺 40 周年传承·创新工美展

工美论道

- 120 产业转型升级下红木家具的发展趋势**
——楼诚龙
- 123 对龙泉青瓷青釉呈色和哥窑开片控制机理的探讨**
——张启良
- 127 浅谈黄山八面厅雕刻技法在根雕创作中的应用**
——王关兴
- 130 东阳木雕艺术在新时代下的装饰艺术研究**
——吴奇荣

工美论道

- 132 醉根文化之文旅融合**
——陈月芳

工艺初心 工美情缘

写在浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年之际

西子湖畔，保俶山麓。日居月诸，物换星移。浙江省工艺品进出口有限公司正迎来四十周年华诞。

在时间的长河中，40年也许只是“弹指一挥间”，然而，对于浙江工艺人来说，是一段在改革开放的巨潮中激荡创新、上下求索的难忘时光，更是一段传承工美之道、振兴工艺之美的光辉岁月！

浙江省工艺品进出口有限公司成立于1981年，后由省手工业合作社联社控股51%、省国际贸易集团参股49%改制组建而成。回眸过去四十载，浙江省工艺品进出口有限公司凭借其自身的“工艺美术基因”和“国际国内贸易经验”，始终积极服务小微企业的工艺品生产和出口工作，走出了一条以出口业务带动工艺美术产业发展，即“工艺美术产业+国际国内贸易”的特色之路。



浙江省工艺品进出口有限公司大楼

不变初心 让更多工艺品走出去

浙江省工艺品进出口有限公司在成立之初，便深深扎根于浙江省工艺美术的雄厚基础。一直以来，浙江省就是我国的工艺美术大省，拥有如萧山花边、台州刺绣、龙泉青瓷、东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕、龙泉宝剑、嵊州竹编、金丝草帽、善琮湖笔等众多传统工艺美术产业。

1978年，中国进入改革开放时代，为工艺美术行业提供了新的发展方向和空间。1980年代，浙江省的工艺美术产品开始走向世界。1981年初，为充分发挥省工艺美术行业优势，进一步扩大工艺美术产品的生产和出口，省政府决定进行工贸结合的试点，将“浙江省工艺美术工业公司”和“中国工艺品进出口公司浙江省分公司”联合起来，成立了“浙江省工艺品进出口联合公司”，就是如今的浙江省工艺品进出口有限公司的前身。

“把浙江省的工艺美术产品推向世界，让更多工艺品走出去，是40年前公司成立的初衷。”据1987年便进入省工艺品公司工作的现总经理方华回忆，彼时的省工艺品进出口公司汇聚了浙江省众多的工艺美术专家和门类丰富的产品资源，组建了包含多种传统工艺美术的多个进出口业务部，全省各类工艺美术产品通过公司的外贸队伍和国际国内展会等各种渠道，推广到全国及世界各地。

经过80年代的较快发展和90年代的稳步增长，浙江省工艺品进出口有限公司已成为浙江省轻工业系统、浙江省外贸系统和全国工艺美术类进出口公司中的骨干企业之一，连续多年名列中国进出口额500强榜单，被评为“全国轻工系统先进集体”等。公司为浙江省的工艺美术产品在国内市场的繁荣和走向世界作出了重要贡献。

经过四十年的发展，浙江省工艺品进出口有限公司出口的产品品类不断丰富，目前主要涵盖箱包、玩具、袜类、鞋类、家具、床上用品、服装、服饰、蔺草制品、礼品、特种工艺品等。“这些产品，其实可以算是日用工艺品，很多都是由纯手工或半手工制造，需要有工艺美术基础的工人才能操作完成。”在方华看来，会变的是产品形态，不变的是让工艺美术走出去的初心，“重要的是把工艺美术技艺和元素融入到现代作品中，让它们不断走向市场、走向世界。”

四十年来，浙江省工艺品进出口有限公司，总计进出口约70亿美元，国内贸易约100亿元，取得了利润约13亿元。贸易规模、经济效益和社会效益的持续增长，让更多浙江工艺品走了出去。



1985年，浙江省职工工艺美术学校新生开学典礼，法国艺术大师万曼先生、浙江美院郭立范、陈仲常与时任省工艺品公司副总经理张煜振留影



1985年，时任省工艺品公司总经理汪洁在英国伦敦《理想家庭博览会》上向戴安娜王妃赠送《戴安娜王妃》刺绣像。王妃连连称赞“非常像”

浙江省工艺品进出口有限公司传统出口产品



守望匠心 为更多小微企业服务

在长期致力于工艺美术产品开发、研究、拓展、行销的过程中，省工艺品公司积累了丰富的渠道资源，接触到了国内外大量的工艺美术理念、流行趋势等等，对工艺美术行业的“产品端”和“市场端”有着较为深刻的理解和领悟。方华表示，“工艺美术小微企业最需要的，一个是打开产品的销路，一个是提供新的设计理念。这是浙江省工艺品进出口有限公司的初衷，也是我们企业应有的使命。”

事实上，这种使命感的背后，是对工艺美术产业发展的忧思。随着时代和市场的变化，欣赏和使用传统工艺美术产品的受众群体正日渐消解，一些传统工艺美术技艺也因此而面临着“后继无人”的危机。方华坦言，“长期以来，浙江省工艺美术行业的状况大多是以小微企业与手工作坊为主，生产方式简单、附加值低，如果一直按照老方式生产，很多工厂在市场上是很难生存的。工艺美术行业也需要不断地适应时代潮流，我们必须去传递这种潮流信息，让这些工艺美术继续保留和传承下去。”

传承工艺，守望“匠心”。从上世纪八十年代以来，省工艺品进出口公司在支持和服务工艺美术小微企业发展方面做了大量工作：一方面，通过向小微企业输送市场需求的信息，倒逼生产工艺、材料、功能、设计、流程以及设备等不断更新，推动工艺美术产品的生产和出口创新发展；另一方面，不断加强开发新客户，努力搭建多渠道国内国外销售平台，为工艺美术小微企业提供宣传推广、业务合作、出口销售等机会。此外，还多次举办工艺美术从业人员技术、产品开发和经营管理等培训活动；组织工美行业小微企业开展产品展示、企业推介、市场营销；承办工艺美术大师推荐、评选和宣传等工作等等。

四十年来，浙江省工艺品进出口有限公司通过从世界各地辛勤获取的数十万份出口订单，扶持了省内外成千上万家小微生产企业的生存和发展。这些订单带来的不仅是经济收益，更是巨大的社会效益，“一份十万双鞋子的订单，大概需要一家两三百工人的工厂用两三个月去完成，那这几个月几百个人的就业和收入问题就解决了，而且还可以带动其他上下游产业的发展。”多年从事鞋类出口业务的业务员、省工艺品进出口公司下属艺扬公司副经理夏财良如是说。浙江省工艺品进出口有限公司的出口业务先后惠及数十万从业人员，尤其是安排到欠发达地区的出口订单业务，有效地支持了当地的扶贫消薄事业。



2020年6月，二轻集团有限责任公司党委副书记、总经理吴敏走访中国工艺美术大师倪东方



2000年，省工艺品公司编写的大型编年体著作《浙江省工艺美术志》在首届中国工艺美术大师作品暨工艺美术精品博览会上隆重推出，成为浙江省工艺美术史上的里程碑式著作



2019年，由二轻集团主办，省工艺品公司承办的中国（杭州）工艺美术020大展

在省工艺品进出口公司的发展理念中，有特色的产品始终是企业的核心。“如何给工艺美术小微企业带来设计的改进、面料的变化、工艺的提升、成本的降低，这些都是我们众多的业务员数十年如一日踏踏实实在做的事情。”几位业务员一致表达了对产品精益求精的追求。

多年来，浙江省工艺品进出口有限公司不断尝试产品升级、用心扩充产品类别，致力于为工艺美术小微企业提供精准的服务，针对不同的生产企业，提供个性化的设计理念和信息资源，帮助企业推陈出新，给传统工艺美术产业带来了更多活力。省工艺品进出口公司对市场的开拓、产品的打磨和对“匠心”的守望，给“工匠精神”写下了的生动注脚。



2019年，省工艺品公司参加龙游县溪口镇寺下村“千企结千村 消灭薄弱村”村企结对项目启动仪式

秉持恒心 建设更优行业服务平台

在浙江省工艺品进出口有限公司支持下，中国工艺美术行业首个“工美集-全国工艺美术大师信息库”线上平台已打造完成，并成功上线运营近三年。

打开“工美集”（ID: gmjzds）微信公众号，点开菜单栏，即可进入“全国工艺美术大师信息库”主页面，“查询大师”、“每日人气排行榜”、“每日一师”、“工美新闻”等栏目或功能，一目了然。

工美大师信息库截图 ▶

这是浙江省工艺品进出口有限公司顺应互联网发展趋势而支持打造的行业服务平台。该信息库上线运营三年，已成为目前中国工美行业人才信息数据量最大、行业门类最全面的工美行业大数据库平台。



2019年4月10日，时任浙江省委书记车俊调研二轻集团公司时参观省工艺品公司收藏精品



2018年，浙江省二轻集团公司党委书记虞岳明率二轻代表团应邀出席“一带一路”中国工艺美术精品全球展之“丽水三宝”走进蒙古国开幕典礼



“工美集”项目负责人、中国工艺美术协会浙江工作站站长黄超介绍，目前该平台已收录历届亚太手工艺大师61位、历届中国工艺美术大师532位、各类工艺美术人才信息数据13000余人，来自国内

和国外的用户查阅记录近 400 万人次。“现在后台的收录申请还在不断增长，而且增长量越来越大。”黄超认为，这正反映了工艺美术从业人员和企业对行业信息服务平台的需求。

据了解，该信息库致力于通过工美行业大数据，借助互联网的技术和模式，助推工美产业创新发展。工作主要分为三个阶段推进：第一阶段，把全国工艺美术行业大数据库集成录入；第二阶段，通过平台大数据资源库，为工美行业小微企业和手艺人提供信息、宣传、营销等精准化服务；第三阶段，通过系统大数据画像，反映行业和市场可视化数据规律，进一步指引行业创新发展。

此外，近年来，利用互联网信息技术，浙江省



嘉瀚堂展厅



2020年，省工艺品公司与中国艺品网联合主办“抗疫情，工美人在行动——全国工美大师书画作品线上0元公益展拍”活动

“四十年栉风沐雨，四十年春华秋实，改革开放40年是工艺品公司发展的40年，成长的40年。”浙江省工艺品进出口有限公司党委书记、董事长王雍火说，“站在‘十四五’新征程的起点上，我们奋进再出发。未来，我们将以‘一个核心（聚焦工艺美术产业）、两轮驱动（工美产品智造+工美文化传播）、三极支撑（打造工美商贸服务、文化服务和投资产业三大板块，形成工美产品、工美文化、工美投资互为支撑、良性循环、协同发展的工艺美术产业体）’为总纲，努力把工艺品公司发展成为全国知名的工艺美术服务集成供应商，为二轻集团高水平推进、高质量发展作出贡献。”

初心不改、匠心不忘、恒心不变。四十年的风雨兼程、拼搏奋进，浙江省工艺品进出口有限公司

工艺品进出口有限公司还积极拓展线上直播、拍卖业务，“一月一展”常态化等，收藏厅和线上平台“工美集”成为了二轻集团公司乃至全省工艺美术文化重要的宣传展示窗口。

当然，这并不是浙江省工艺品进出口有限公司搭建的第一个行业服务平台。早在十多年前，公司便通过多年收藏大师作品的基础和积累，逐步建立起“嘉瀚堂”。它发展成为浙江省工艺美术文化交流展示的重要平台。全国工艺美术双年展、浙江省新晋国大师作品大联展、苏工玉雕展等多项工艺美术活动曾在此举行。在助推工艺美术产业发展的路上，浙江省工艺品进出口有限公司展现了“永远在路上”的恒心。



2015年，中国工艺美术大师嵇锡贵师生陶瓷精品展

在波澜壮阔的改革开放历史中铸炼决心，始终立足工艺美术行业，积极扶持工艺美术小微企业，用实际行动诠释了一颗发展工艺美术产业的拳拳之心。站在两个一百年的历史交汇点上，省工艺品进出口有限公司将积极响应习近平总书记“把浙江建设成新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的号召，在践行“八八战略”、打造“文化浙江”的新征程上不断汲取新动能、注入新活力。为推动工美产品智造与工美文化传播，革新创造，勇猛精进！

（本文改编自“浙江二轻”公众号《立足工艺美术 扶持小微企业 | 浙江省工艺品进出口有限公司39年初心不改》，2019-04-12）

共叙衷情 共谱新篇

——走访中国工艺美术大师侧记

2020年9月21-25日，本刊记者走访了东阳、温州、青田、龙泉、杭州等地，拜访当地中国工艺美术大师，与大师近距离交流，倾听感受他们对工艺公司的记忆、情怀和祝福。

四十年的坚守 四十年的情怀

浙江省是文化大省，工艺美术是浙江文化传承中璀璨夺目的一颗明珠，东阳木雕、黄杨木雕、青田石雕、瓯塑、龙泉青瓷、龙泉宝剑等均是浙江省全国乃至世界都十分有名的代表性工美门类，数十年来涌现了许多优秀的工艺美术大师与非物质文化遗产传承人。成立四十年来，浙江省工艺品进出口有限公司同这些工艺美术大师建立深厚感情与密切联系，提到工艺品公司的名字，他们无不予以肯定。

大师们提到最多的，就是工艺品公司在精心培养工艺美术行业人才，精准服务工美行业中的小微企业，精心展览展出工艺精品等方面所做的大量工作。尤其是近年来，结合工艺品的线上线下销售和

工艺美术行业大数据平台“工美集”的完善推广，让公司在工美文化的传承传播方面走得更远更长。

中国工艺美术大师吴尧辉给出了“浙江工艺，誉满全球”的高度赞扬。在他看来，工艺品公司一直致力于传承工艺美术文化基因，为省工艺美术行业队伍的壮大起到了重要作用。同时，也是工艺品公司将浙江的工艺品送出国门，加快浙江传统手工艺走向世界的脚步，为展现浙江传统工艺美术文化、弘扬中华优秀传统文化作出了应有的贡献。

作为第一批国家级非物质文化遗产（青田石雕）代表性传承人，倪东方大师在石海艺苑中耕耘了八十余年，已是92岁的高龄。这次见到工艺品



公司的“亲人”后，倪大师尤为高兴，也对公司予以了很高的评价，连称工艺品公司是浙江省工艺美术推向世界的领航者。除了聚焦工艺品进出口的主营业务，在倪大师的记忆里，工艺品公司在工艺精品的展示展览、工美文化的传承传播等方面也做出了大量卓有成效的工作。尤其是公司成立的浙江省职工工艺美术学校，多年来培育出多位优秀的工艺美术师，为很多工艺美术的爱好者、后进者提供了一个专业的学习平台。

对于浙江省工艺品进出口有限公司来说，大师们的赞誉是一种褒奖，更是一种激励。满载着大师们的祝愿，工艺品公司定能走得更远更长。



新时代的期许 新时代的开拓

说到与浙江省工艺品进出口有限公司的渊源，大师们都记忆犹新，触动颇深，尤其是老一批的国大师，都将工艺品公司视为“娘家”。在他们的心中，没有工艺品公司，就没有自己如此辉煌灿烂的今天。如今，工艺品公司四十岁了，他们纷纷献上了祝福和希望。

“立足新的起点，迈上新的征程，创造新的辉煌。”这是张爱廷大师对浙江省工艺品进出口公司的美好祝愿。他肯定了工艺品公司四十年来的成就，也希望工艺品公司不仅仅止步于此，能够改革创新，发展壮大。

高公博大师对工艺品公司许小龙一行的到访感到十分亲切，还现场展示了黄杨木雕的雕刻技术。不过短短的几分钟，一个栩栩如生的弥勒佛头像就展现在了所有人的眼前。但高大师并不满足于现有的高度，他说：“我们不在复制过去，而在创造未来。”这是高大师对自己的要求，也是对工艺品公司的期许，希望公司引领浙江工艺美术界创新突破，开拓一片更广阔的天地。

四十年这条路，是由工艺品公司与各位大师一同走过，而浙江工艺美术的未来，也仍要公司与大师们共同开拓和创造。



殷切的期望 无限的祝福

“莫把丹青等闲看，无声诗里颂千秋”，陆光正大师的话正说出了众位工艺美术大师的心声。这里的丹青，已不仅仅指绘画艺术，而象征着整个工艺美术品类，虽无声却有韵味，默默传扬着优秀传统文化的内涵。立足四十周年，浙江省工艺品有限公司将继续携手省内外的工艺美术大师，凝心聚力再出发，共创共建工艺美术界的美好新时代。

此外，为了更为深切地表达对浙江省工艺品进出口有限公司“不惑之年”的庆贺，本次拜访的大师们均在准备好的签字本上题字，写下他们对工艺品公司的殷切期望和无限祝福。

本期杂志对这些“大师祝福”进行了整理，以祝福浙江省工艺品进出口有限公司薪火相传，再创辉煌。

陆光正

中国工艺美术大师（东阳木雕）

莫把丹青等闲看，无声诗里颂千秋。
祝贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。

冯文士

中国工艺美术大师（东阳木雕）

感谢省工艺品公司对东阳木雕的发展和推动。

高公博

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

我们不在复制过去，而在创造未来。

倪东方

中国工艺美术大师（青田石雕）

浙江工艺成立四十周年，是工艺美术推向世界的领航者。

张爱廷

中国工艺美术大师（青田石雕）

贺浙江工艺四十周年誌禧。立足新的起点，迈上新的征程，开创新的辉煌

嵇锡贵

中国工艺美术大师（越窑青瓷）

贺浙江工艺四十周年大庆，把工艺美术传承发扬光大。

王文瑛

中国工艺美术大师（机绣）

祝愿浙江工艺蓬勃发展，繁荣昌盛。

吴初伟

中国工艺美术大师（东阳木雕）

在省工艺四十周年庆典之际，祝贵公司越办越好，再创辉煌！

徐朝兴

中国工艺美术大师（龙泉青瓷）

祝浙江工艺美术事业兴旺发达。

虞金顺

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

浙江工艺成立四十周年来，对浙江工艺美术发展、出口创汇取得显著成绩。
祝浙江工艺前程更美好！

周锦云

中国工艺美术大师（瓯塑）

浙江工艺千秋大业！

陈水琴

中国工艺美术大师（杭绣）

热烈祝贺浙江工艺成立四十周年，愿浙江工艺前程似锦。

毛正聪

中国工艺美术大师（龙泉青瓷）

浙江工艺美术发展辉煌！

王笃纯

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

祝浙江工艺兴旺发达，越来越好。

夏侯文

中国工艺美术大师（龙泉青瓷）

千峰翠色，贺浙江省工艺品进出口公司成立四十周年。

黄小明

中国工艺美术大师（东阳木雕）

四十年的情怀，四十年的坚守，祝工艺美术的明天更辉煌。

王笃芳

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

贺浙江工艺四十周年。传古承今，开创未来。

叶萌春

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

祝浙江工艺前程似锦，越来越好！

吴尧辉

中国工艺美术大师（乐清黄杨木雕）

浙江工艺 誉满全球！

大美浙工 匠心筑梦

——浙江工艺 40 周年传承·创新工美展

回眸过去数十年，浙江省工艺品进出口有限公司围绕二轻集团公司整体发展战略与工作要求，凭借自身的“工艺美术基因”和“国际国内贸易经验”，坚定不移举工艺美术文化大旗，始终积极服务于工美文化的传承与发展。为庆祝公司成立四十周年，今年 5 月，公司联合《浙江工艺美术》杂志社等有关单位策划浙江工艺美术传承创新作品展，面向全国征集展品。截止 7 月底，共收到全国范围内各界工美、艺术界热心大师捐赠的 104 件作品，这些作品各具特色，异彩纷呈，涵盖陶瓷、竹木雕、金属、书画等工艺门类，饱含着大师们对于浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年的庆贺与祝福。8 月，所有作品已在全国工美大师信息库 -- 工美集及嘉瀚堂等公众号上进行线上展；12 月 18 日在工艺大厦 9 楼“嘉瀚堂”启动线下展，展览结束后，所有作品将作为国有资产永久存放在浙江省工艺收藏厅，免费对外宣传展示。我们本期杂志也依据浙江主要工艺美术种类对所有作品进行分类，并向大家一一展示。（大类里的同小类按作者姓氏首拼字母排序）



雕塑工艺品



邵城鑫

中国玉石雕刻大师、浙江省工艺美术大师、省级非物质文化遗产（鸡血石雕）代表性传承人



昌化石雕《刘海戏金蟾》

作品选用双色昌化石精雕而成，取上部白色部分以圆雕手法雕刻了活泼可爱的刘海戏金蟾的场景，左下角黑色巧色雕金蟾巧色分明虚实相生，人物造型生动、神态可掬。情调高雅，欢快，艺术品味油然而生。



徐永泽

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师，入选浙江省“百千万”高技能领军人才工程培养项目



陈胜

丽水市工艺美术大师



青田石雕《爱祖国 爱和平》

作品采用色彩多样的青田石巧雕成五只和平鸽，嘴巴叼橄榄枝，表达我们对和平的渴望，以及让明天的世界真正成为充满阳光、鲜花和爱的人类家园。两个活泼可爱小孩敲锣打鼓庆祝美丽的祖国生日快乐，时刻提醒着我们珍惜今天的幸福生活。鲜艳的国旗昂首挺胸、迎风飘扬，向世界展示中华民族的骄傲。



木雕《弥勒佛》

该作品选取太行崖柏为材料，保留其天然造型，着重雕刻弥勒的开脸，舍去身体其它部位的雕刻，给人留下很多想象的空间。



陈一中

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师、中国传统木雕大师



高敏

浙江省工艺美术大师、浙江省首席技师、浙江省传统工艺领军人才、温州工匠



东阳木雕《一唱雄鸡天下白》

作品采用东北椴木雕刻，纹理均匀精细，结合多种雕刻技艺，局部着色以增强作品立体感。作品以圆形作为雕刻基础，寓意团团圆圆。雄鸡以仰望之姿流露出一股蓬勃向上的生机灵性感，全面生动自然，富有情趣，形态健美，寓意吉祥如意。



黄杨木雕《海的女儿》

作品材质为黄杨木雕，作者以圆雕手法表现渔家之女在海边劳作的卓越风姿。



陆挺

浙江省工艺美术大师



王向东

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师



东阳木雕《惟有暗香来》

作品选取了优质椴木为雕刻材料，在圆盘之中以片石为基，以牡丹花簇为底，锦雀或飞或立，相映成趣，含富贵吉祥、锦上添花之寓意。作者采用了东阳木雕传统浅浮雕、深浮雕、镂空雕等多种雕刻技法，将整件作品显现出高浮雕效果，作品中牡丹花丰腴怒放，花蕊纤毫展现，锦雀活泼，一动一静，张弛有度。



东阳木雕《双喜》

作品以“喜上梅梢”为主题，并取“鹊擒记”的生动瞬间，表现了“睁眼见喜，福在眼前”的含义。寓意着“报喜”与“见喜”间既外喜又内喜的重彩双喜。



王艺

浙江省工艺美术大师、中国传统工艺美术大师



郑松强

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师



黄杨木雕《孔子》

作品采用简练的雕刻手法，注重“精气神”来表达刻画孔子的精神所在。



黄杨木雕《渔翁》

作品以黄杨木为材料，雕刻出一位斗笠蓑衣 满载而归的渔夫老翁，人物表情刻画精细，整体形态轻松自然，充分体现出此刻老翁愉悦心情。作品不仅以“鱼”为喻，预示着“年年有余”的美好愿望，更表达出国人脚踏实地，勤勤恳恳的实干精神。



郑建琴

浙江省工艺美术大师、工艺美术师



方忠孟

浙江省工艺美术大师、浙江根雕艺术中青年十大名师之一



瓯塑《国色天香》

牡丹花历来受到人们的喜爱和赞誉，人们赋予它花中之冠，有荣华富贵之寓意，常言“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”来赞美牡丹天香国色，借物抒发情怀，以物喻人。



竹根雕《诗画论道》

利用竹根形状、特点因材施艺，反映古人在行舟上交流对诗、画的创作意念。



刘毅恒

四川省工艺美术大师、省级非物质文化遗产（刘氏木雕）代表性传承人



顾启望

浙江省工艺美术大师，浙江省民间艺术家，国家级非物质文化遗产（黄岩翻簧竹雕）省级代表性传承人



根雕《平衡》

作品采用金丝楠乌木雕刻而成，意在唤醒人类要与自然和谐相处，否则自然界就会报复我们。世界上万物都需要讲究平衡，谁也不能打破。



翻簧竹雕《吉祥如意》

作品仿故宫藏品“文竹嵌玉刻御制《福星赞》如意”。如意色泽淡雅，光洁细腻，衔接无缝，纹饰清晰流畅。云头上雕刻“龙凤呈祥”图案，手柄上刻有喜庆、和合图案以及富贵牡丹、年年有余图案，寓意吉祥如意。



何红兵

浙江省工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（东阳竹编）金华市传承人



张新根

杭州市工艺美术大师、擅长罕见的“单刀刻法”



竹刻《硕果累累》

圆头圆脑的小松鼠，拖着长长的尾巴，是用竹子精编而成，而葡萄枝叶蔓延，果实累累，是用椴木雕就。作品精致细腻，色彩丰富，是一件竹木结合的佳品。



竹刻《<般若波罗蜜多心经>笔筒》

本作品为张新根大师首创蝉翼竹刻，挑选优质特有的大毛竹去掉青皮，再分层开剥，经过几十道特殊的加工处理后，留下最里层的竹簧，在薄如蝉翼的最内层的圆形的竹簧上篆刻 268 字的般若波罗蜜多心经，难度极大。



邹丽青

浙江省首批优秀民间文艺人才奖获得者、核雕高镂空创始人



竹刻《游戏人间》

作品构思新异，设计称奇，以物寓人，以人托物。扫把其貌不扬能去除污秽，涤荡尘埃，济公鞋破帽破，疯疯癫癫，却惩恶扬善、慈悲度人、和乐处世，两者相形见巧，启发思考。如若放到秋天作品集里的环境里，更能悟其意，见风格。



金水芳

浙江省首批优秀民间文艺人才、绍兴市工艺美术大师、绍兴市首批工艺美术领军人物、绍兴微雕大师



微刻《水磨玉竹骨洒金宣纸扇》

该作品是一尺水磨玉竹骨洒金宣纸扇，扇骨中大部分是竹微雕《心经》，二百六十字行楷刻成，字字肌珠。扇骨顶上又内微雕了唐慧能法师的佛诗一首，并嵌入二百倍的放大镜肉眼直接能观看洞内的字，为世界首创，也是金水芳国家专利的实体应用。扇面上又自书了《慈风普运》与扇骨经文相映成趣。



马利洋

中级工艺美术师



柴春福

衢州市工艺美术大师、中国民间文艺家协会会员、
国家一级技师，浙江省民间文艺家协会会员



核雕《和谐一家》

作品刻画了向祖国各地每一个平凡的家园，热情洋溢地推出一幅幅安居乐业、幸福美满的和谐人间乐景，将整个中国比喻成一个和谐的家庭，寓意深远地揭示出“幸福”一词在新时代下的真正含意，



牛角雕《青蛙》

青蛙“呱呱”叫，叫声响亮，四面八方都能听到，因此角雕青蛙也有四通八达的寓意。



丁丰潮

工艺美术师、中华传统工艺大师、金华市工艺美术大师、浙江省玉雕大师



时华龙

河南省工艺美术大师、高级工艺美术师、苏州著名玉雕师，瑞丽玉雕名师



紫墨玉雕《丰潮井栏壶》

采用金刚紫墨玉为原材料纯手工精雕而成，把它独有的净化水质之功能尽量利用到实用保健工艺上，集实用养生把玩收藏于一体。

紫墨玉雕《丰潮方石瓢》

采用金刚紫墨玉为原材料纯手工精雕而成，利用它独有的对水质有净化作用之特点精心设计，在工艺上把紫砂壶最高难度的制作技巧完美地利用到天然玉石壶的工艺制作上，高雅大气，至善至美。



玉雕《翡翠凤凰》

孤鹰不褪羽，哪能得高飞。蛟龙不脱皮，何以上青天。翠玉初诚实，堪艺待凤凰。

金属工艺品



杜平

国家级非物质文化遗产（杜氏刻铜）传承人、安徽省工艺美术大师



铜雕《韵满春山》

采用传统的绘画构思，朴实的刀法刻制，刀随笔出，相互依赖映发，完美地描绘物象，作品在轻重、浓淡、虚实诸方面都颇费匠心，疏密得宜，前后呼应，行气贯通。画面宏伟壮观而又精致细腻，表现出一种悠闲自在的生活情趣，画面在宁静中蕴涵着生机，在春天中感受到新的希望。



刘华

著名铜镶嵌艺术家、杭州民间工艺美术大师、建德市刘华铜文化艺术馆馆长



郭家兴

浙江省工艺美术大师、浙江省非物质文化遗产（龙泉宝剑）代表性传承人



铜雕《岳飞<满江红>》

作品取材宋代抗金将领岳飞的词作。情调激昂，慷慨壮烈，显示出一种浩然正气和英雄气质。



龙泉宝剑《越王剑》

作品刃材选用百炼钢，装具材料选用黄铜，剑鞘材料选用黑檀木，手工折叠锻打，青光推磨而成，全长 89.5CM。



张叶胜

浙江省工艺美术大师、现任中华老字号企业“龙泉宝剑”掌门人



郑国荣

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师、省级非物质文化遗产（宝剑锻制技艺）代表性传承人



龙泉宝剑《百辟汉剑》

百辟汉剑是汉代风格的宝剑，一直以来在中国刀剑历史上占有不可替代的地位。作品古朴端庄、正气浩然，乃诚信高洁之剑。剑身百炼花纹钢制作，装具手工铜饰，镂刻精细古花纹，剑鞘选用黑檀木制作而成，做工精美，古朴典雅，是身份和地位的象征。



龙泉宝剑《金锋剑》

作品材料为优质碳钢和当地毛铁，黑檀木等，经手工艺反复折叠锻打淬火磨砺等数十道工序炼就而成。剑刃性能坚韧锋利，刚柔并济，纹饰巧制，寒光逼人。肌理花纹自然如故，达万余层。剑梢用黑光檀木制成，外饰黄铜质地，经雕，琢，刻，坎等工序制成。



周正武

浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师、国家级非物质文化遗产（龙泉宝剑锻制技艺）代表性传承人



田银忠

千凤银工艺美术师、中国银器工艺大师



龙泉宝剑《新款<汉武剑>》

作品刃长三尺，全手工折叠锻打，三杖夹钢复合锻造，汉八面剑形制，手工研磨，铜装。



999足银《五龙戏珠飞天壶》

手工制作口打出一体银壶，作品经过熔融、反复火烧锻打、锤揲拉升，收口打磨，画图篆刻等几十道工序纯手工制作而成。寓意门庭兴旺、吉祥如意、富贵双全。

民族工艺及其制品



温怀炎

省级非物质文化遗产（点色剪纸）代表性传承人



剪纸《魅力桥墩》

作品撷取玉苍山、玉龙湖、碗窑古村落、矸步头、五凤茶园、桥墩月饼、单档布袋戏、渔鼓八个代表性景点和非遗项目名录，通过剪纸的形式，对桥墩镇进行艺术再创作。



剪纸《清正廉明图》

作品以荷花、包公图为寓，点清正廉明四字主题。清、正、廉、明四个大字清秀隽永，加配包拯的公正形象，虽简简单单，却使整个剪纸画面透着淳朴、刚健和浑厚。作品纹样细如发丝，细纹外再围一圈精美的荷花图，荷叶衬托着一朵朵盛开的荷花，栩栩如生，象征着出淤泥而不染的清廉精神。



金国荣

中国工艺美术学会会员、苏州市工艺美术大师



梅昌强

浙江省工艺美术大师、国家一级/高级技师



真丝彩绘套色剪纸《欣欣向荣》

作品为真丝彩绘套色剪纸，选用素白缎真丝面料为载体，糅合传统中华彩绘艺术的表现手法，造型与立体几何图形相融合，具有现代艺术的风格。作品有“吉祥、高尚、雅典、幸福”的寓意。



巧色印钮《金蟾》

利用印石的巧色，雕琢紫色金蟾，寓意财源滚滚、集聚资本。



张小明

浙江省工艺美术大师、国礼艺术家



周剑文

中国美术家协会会员、中国书画家协会理事、国家级非物质文化遗产（板凳龙）代表性传承人



篆刻印章 《工艺美术，传承创新； 内外贸易，融合发展》

青田石对章，朱文、白文各一方，表达了对浙江省进出口有限公司四十年在工艺美术发展、工艺品进出口的高度总结。



拓印《拓印九章》

作品在方正内芯中拓印九章，上行从左到右为《礼佛》佛像章《浦江周氏》姓氏章《虎》生肖章，中行从左到右为《麒麟》生肖章《勤能补拙》励志章《渐入佳境》闲章，下行从左到右为《棋益画室》艺号章《野农》名号章《浦江人》闲章，九章圆方意涵九州方圆，含有古华夏传统图案文化元素，也体现治印者对民族源渊流长艺术文化的敬仰，通过治印来描述心迹。



刘启佑

青年治砚家、篆刻家、书画家



夏振明

肇庆市工艺美术大师



鲁砚《唐韵》

徐公砚作品，曾荣获山东省第三届工艺美术展金奖。



砚雕《宝瓶砚》

作品以中华历代传统砚文化为设计理念，不失砚的古典文韵，宝瓶造型代表中华吉祥如意、和谐平稳，取材中华“四大名砚”端砚老坑、歙砚金星老坑。



张玉杰

山东省工艺美术大师、省级非物质文化遗产（徐公砚）代表性传承人



鲁砚《灵芝砚》

该作品选用自然天成的徐公石为砚材制作而成，作品设计继承传统的鲁砚制作理念为指导思想，实用和观赏主次分明。砚额处巧妙雕刻几株灵芝以点缀整体的艺术效果，增加了趣味和观赏的视觉效果。

天然植物纤维编织工艺品



斯小华

东阳非物质文化遗产保护协会会员、从事竹制品设计开发制作



吴时君

金华市工艺美术大师



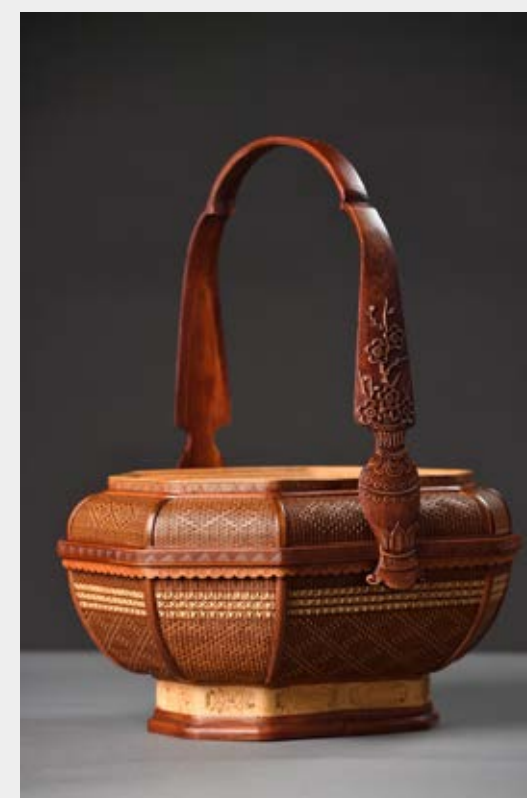
编织《竹编茶叶罐》

作品为竹编茶叶罐，竹编筒身解决了传统竹筒容易开裂的问题，外盖榫卯结构竹丝镂空镶嵌，内部密封竹盖镶嵌。拿掉内盖茶叶香味，也可养蝨蝨，底部带牛角食槽，外出携带把玩非常合适。



竹编《福祿吉祥》

本作品以传统提篮为原形，以高超的编织技艺及制作处理而成，并配以名贵红木花板雕刻：蝙蝠、双鹿、仙鹤、喜鹊探梅，寓意“福祿寿喜”，深受广大群众所喜爱。所有配件、油漆古色古香，别有一番风味，是一件不可多得的竹编工艺品。



竹编《梅花提篮》

作品为长八角形态，寓意八方来财。编织花型美丽大气，脚上雕刻梅兰竹菊图案，手柄为梅花瓶形状，犹如亭亭玉立的少女，端庄秀丽，是一件婚庆的理想产品。

美术陶瓷



蔡永龙

出生于青瓷世家，工艺美术师，毕业于景德镇陶瓷学院艺术设计专业



廖秀珍

浙江省高级工艺美术师，浙江省工艺美术大师，中国陶瓷设计艺术师，龙泉青瓷非遗传承人



龙泉青瓷《暗香》

作品由蔡永龙设计、廖秀珍制作，青瓷瓶以浮雕“梅花图案”装饰瓶肩部位，寓意“梅花香自苦寒来”。



陈少青

丽水市工艺美术大师、高级工艺美术师



黄长伟

浙江省工艺美术大师、浙江省陶瓷艺术大师、龙泉市首席技师



龙泉青瓷《鱼耳尊》

此作品属龙泉窑弟窑粉青釉作品，以一对鱼形耳饰装点为主要造型特色，它身上出现的三尾釉中彩溪鱼装饰画与鱼耳呼应，有五福有余（鱼）的寓意，作品具有个性分明，主题意境明了，造型简洁大气，釉色莹润丰满洁净亮丽等特点，是现代龙泉青瓷典型代表之一。



龙泉青瓷《行云流水》

此件作品以手工刻纹技法表现了大气磅礴的似云似水的奔流涌动画面，使人感到静中有动的视觉效果。



季克强

高级工艺美术师、浙江省工艺美术优秀人才、丽水市工艺美术大师



李邦强

高级工艺美术师、中国陶瓷设计艺术大师、浙江省工艺美术大师



龙泉青瓷《文房四宝》

作品包含：水滴、印泥盒、笔筒、水洗、香插，镇纸两用、笔架山，采用龙泉原矿弟窑泥，原矿梅子青釉，手工拉胚而成。



龙泉青瓷《三潭印月壶》

作品选用龙泉天然特级瓷土朱砂胎为坯体，施南宋极品梅子青釉，精心烧制而成。此壶设计以三潭印月石塔为造型，体现西湖韵味、浙江元素，基座是莲瓣纹。



李茂林

丽水市工艺美术大师、丽水市金牌技师



刘爱芬

浙江省陶瓷优秀人才、浙江陶瓷协会会员、丽水市工艺美术大师



龙泉青瓷《五牛图》

作品图案选用唐代的韩滉所画《五牛图》，充分地体现了书画与青瓷的结合，火石红的天然色与《五牛图》原画的底色天然巧合一致，富有历史文化的沧桑感。



龙泉青瓷《春暖花开》

龙泉青瓷以刻花、青釉表现出春意盎然的花开季节，寓意向往美好的生活。



卢伟孙

中国陶瓷艺术大师、浙江省工艺美术大师



梅红玲

浙江省工艺美术大师



龙泉青瓷《山水清音》

作品采用手工制作，风格独特，具有时代的审美情趣，创作灵感来自对自然的感悟。拉坯时，用母指挤压泥土，使坯体坑洼看似不平整，手的力量为泥土注入了生命。溪流、沟壑、村庄、树木隐若于青釉中，构成写意山水意境。



龙泉青瓷《莲花池》

作品运用手工拉坯成型，器形成大斗笠碗状，碗底堆捏一朵洁白的莲花，周围精修出涟漪般的水波旋纹，形似一朵莲花在水波涟漪中荡漾，给人清新淡雅的感觉。



王军港

浙江省工艺美术大师、德清博物馆特聘研究员，
多件作品获国家公益美术金奖



王利军

浙江省工艺美术大师、首届浙江省陶瓷艺术大师



龙泉青瓷《南海观音》

作品采用了龙泉朱砂胎，
衣饰莲座施青釉；佛像顶现弥
陀，左手托法轮，右手市无畏
印，妙状、慈祥，体现了观音
菩萨“慧眼视众生，弘誓深如
海之法身”。



龙泉青瓷《绽放》

青瓷瓶以浮雕写实的技法
刻画了初夏迎日开放的鲜花，
引来飞舞蜻蜓的祥和意境。



夏侯水平

中国陶瓷设计艺术大师、丽水市工艺美术大师



徐建新

浙江省工艺美术大师、浙江省陶瓷艺术大师



龙泉青瓷《青龙扁瓶》

作品选中国传统的图案青龙为主题，用弟窑的白泥在哥窑的坯体上绘画，由于胎体和釉的膨胀系数不一致，产生釉表面的开裂。同时也产生很好的肌理效果，作品以大片与小片的对比，运用哥窑胎体的黑色，与龙身上的白色，产生强烈的对比，给人视觉上的冲击，可谓是一种艺术上的创新和突破。



龙泉青瓷《凤耳瓶》

器型源自南宋龙泉窑经典器型。盘口，直颈，折肩，筒形腹，圈足，颈部对称置凤凰形耳，造型朴素大方，均匀端雅。通体内外施粉青色釉，釉色纯正，沉静莹润，呈现出与天然古玉相媲美的质感。



徐军照

铜川市工艺美术大师、陶瓷手工成型技师、陕西省技术能手



徐象龙

浙江省工艺美术大师、浙江省陶瓷艺术大师



龙泉青瓷《力士托盘》

本作品经手工拉坯成型，以三个雕塑人物大力士组合，高温青釉 1300 度烧成，三个大力士钢劲有力的托起荷叶盘，高 185cm，直径 270cm。上面荷叶型盘，口微敛弧壁，浅腹，盘中微凹与六棱相连；下面由三个镂空葫芦宝瓶做支撑，由于“葫芦”与“福禄”音同，它又是富贵的象征。搭配巧妙，釉色细腻滑润，青中泛绿，深入胎骨，既可以作为实用器皿，也可以作为摆件。



龙泉青瓷《梅子青盖罐》

作品为纯手工拉坯而成，器形线条流畅，简洁大方。整体施满梅子青釉，釉层厚而透明，釉质莹润，苍翠欲滴。盖顶部分巧妙的装饰给整体器形增添了设计感，盖子上还刻飞舞的蝙蝠图案，在古代“蝙蝠”寓意“遍福”，象征幸福绵延无边的美好寓意。

**徐殷**

浙江省工艺美术大师、丽水市传统工艺学科带头人

**许继武**

工艺美术师、第四届中国浙江工艺美术精品博览会“中信杯”特等奖获得者

**龙泉青瓷《博山香炉》**

该作品高 35 厘米，直径 21 厘米，炉体呈三节，上有盖盖高而尖镂空呈山形山形重叠，其间雕有飞禽走兽奇珍异草，象征传说中的海上仙山。炉盖多气孔，当炉腹内燃香料时，烟气袅袅上升有如云气缭绕，仿似置身仙境。铁胎粉青厚釉，覆盖嶙峋峰峦，厚釉处似初溶春雪，薄釉处如玄岩隐现，神妙莫测。雅士文房的熏香养性，自可文若春华思若泉涌。

**龙泉青瓷《含玉山水罐》**

作品以纯手工拉坯成型，同一胎体施哥釉与弟釉相结合。使得器物更显得大方，凸显典雅的艺术效果。胎体上施用料以龙泉似玉非玉的弟窑梅子青釉与高贵的哥窑月白釉结合烧制而成，体现了薄胎厚釉，金丝铁线，紫口铁足的特点。配以双釉结合烧制，更显古朴端庄，雍容华贵。作品的设计以圆罐为形，罐口山水浅浮雕施一圈梅子青釉，晶莹剔透似玉镯。



叶蓬芹

第四届浙江省青瓷传承与创新设计“金奖”获得者



叶小伟

浙江省工艺美术大师



龙泉青瓷《丝路情怀》

作品以一带一路为主题创作，全器线条简洁流畅，方圆结合，饱满大气。外壁施粉青釉，刻画山，水，沙漠，骆驼，再现陆上丝绸之路的商旅景象，表达了一带一路的宏伟蓝图。作品釉色莹润，工艺精湛，寓意深刻，高贵典雅。



龙泉青瓷《江南春》

作品以绿色为主调，用深浮雕及堆雕的手法将技法与釉色运用一气贯穿。笔底含情，料中寓意，达到情、气、韵的统一。整件作品色彩清丽，疏落有致，描绘了一幅水墨中的江南春色。



张晞

浙江省工艺美术大师、龙泉青瓷艺术的杰出代表



蒋燕

工艺美术师，作品曾被浙江省博物馆和杭州工艺美术博物馆收藏



龙泉青瓷《兽首长颈瓶》

作品采用官窑老粉青釉，深灰胎，腹两边各粘兽首。龙泉青瓷是玉文化的延伸，玉历来是中国人审美精神的象征，作品器型为兽首长颈瓶，以釉色表现如玉的温润，以紫金土表现古老的图腾，二者交融，相得益彰，意味深长。



紫砂壶《神火壶》

本壶造型灵感来自于熊熊燃烧的火焰，给人希望和光明。壶身选用优质紫泥制作而成，弯流，飞把，钮呈火焰型。



万美群

国家一级/高级技师



许雪强

工艺美术师，作品多次被受邀参加各种大型茶文化艺术交流会，并获得奖项



紫砂《玉龙壶》

此作品以红山玉龙文化为构思加以现代文化艺术内涵而创作出的一件艺术精品。壶把以龙体伸曲有力、生气盎然。壶身云肩铺上砂粒、更具有神秘意味、平添一层美感。壶滴和嘴象征龙凤呈祥、象征中华民族伟大复兴，也寄托出生命的力量和对美好生活憧憬。



紫砂《桃风》

作品采用传统仿古造型，加以桃树装饰，喻意桃李芬芳，既有传承古典文化，又有现代创新美术新工艺。作品采用紫砂五色土表现出一道桃园风景。



刘俭

广西省工艺美术大师、广西陶瓷艺术大师、国家级非物质文化遗产（坭兴陶烧制技艺）市级代表性传承人



上官清吉

广西工艺美术协会会员、曾获三项国家专利



坭兴陶《梦圆》

作品采用坭兴陶镶嵌白泥技艺，设高鼓造型为器身，铎的造型为罐盖。盖面雕刻一圈龙纹，足部位置雕刻一圈海浪纹图案，两处都采用镶嵌白泥填刻工艺装饰，器身雕刻金文诗句，侧面采用楷书雕刻祈文：鼓之乐之盛世太平，风生水起革故鼎新，伟大复兴中国梦圆。



坭兴陶《咏蛙壶》

作品以仿生生态壶为主题，以钦州坭兴陶为材质，将壶饰以葡萄、青蛙立体图案，体现了人与自然的和谐共生，执壶斟酌，给人以清新淡雅、健康绿色的品饮氛围。刀刻行草毛泽东《咏蛙》诗文，与壶钮青蛙相呼应，凸显雕工技法精湛，刀法劲道俊逸，器型协调优美，设计独特新颖，以物咏志，尤为雅器。



坭兴陶《翔鹭壶》

作品设计理念源于广西壮族先民崇拜图腾的吉祥鸟以及出土铜鼓上的鹭鸟纹，器型似翔鹭展翅欲飞的姿势，极有张力，具有视觉冲击力，其隐寓着自由快乐、风调雨顺，寄予人们对美好自由生活的祝愿。壶身采用下鼓上收，壶嘴呈三角形外方内圆，壶腰棱线与壶嘴两边棱线相连，棱而不刺，束出秀骨神清之美。圈足底座刚键稳重，壶盖嵌入微拱，壶钮倒锥，与壶嘴、壶把、壶身相互呼应，整体搭配协调。造型独特，构思新颖，做工精美，滢洁温润，格调优雅，寓古于新，散发着浓郁的壮乡坭兴陶文化艺术特色。

**王斌**

国家一级/高级技师、高级工艺美术师、中国陶瓷艺术家协会理事

**谢宗伟**

建窑建盏手艺人、传统龙窑柴烧烧制技艺匠人

**陶瓷《太白醉酒》**

作品采用釉上彩泼墨的形式来表现浪漫主义诗人李太白醉酒的场景，画面中李太白头枕酒瓮衣袖遮住半边脸更加显示了李白的孤傲。上方乌云遮挡的月亮和太白的寂寞相呼应，似喝酒时在独唱“人生得意须尽欢，莫使金尊空对月”。落款采用了罗隐的七言绝句“得即高歌失即休，多愁多恨亦悠悠。今朝有酒今朝醉，明日愁来明日愁”

**柴烧建盏《兔毫纹点茶盏》**

作品为手工拉坯成形，施建盏传统原矿釉石，经传统龙窑高温烧制。采用的器形为宋代最传统保有量和使用率最高的点茶盏器型，成瓷高度为7.6 厘米，口径宽13 里面，釉色整体饱满均匀。突出黑釉瓷大器美韵。



徐辉

中国优秀青年设计师、宁波市工艺美术大师



叶国珍

中国陶瓷工艺美术大师、杭州工匠



陶瓷《岁岁年年》

此作品为陶瓷带盖大罐，上下施黄釉，装饰纹样运用跳刀手法一气呵成。作品端庄大方，釉体通透，富贵吉祥，金黄犹如稻穗。寓意丰收安宁，祝祖国繁荣昌盛，岁岁年年。



陶瓷《故宫双弦贯耳瓶》

南宋宫廷礼器，以珍贵的杭州紫金土为原材料，施厚釉，莹润如玉，尽显玲珑剔透之感。远观端庄秀丽，近赏小巧精致。体现了宋代贵族卓越的审美情趣和崇尚理性的精神，是一件科学与艺术完美结合的稀世之珍。



张节成

国家一级/高级技师、泉州市工艺美术大师



张磊

陶瓷美术硕士研究生、江西省工艺美术师、中国工艺美术协会会员



陶瓷《云水禅心》

作品以菩提叶为主体态，云水之间，有一人的侧影，另一人代表一种信仰和意念。之所以侧影展现，是为了让观赏者从不同角度观物。



陶瓷《富渔图》

作品采用泼墨泼彩的艺术表现形式，泼陶瓷彩料，形成奇妙的肌理效果，产生天然之趣，再结合大自然之万象，研创出自然而富有变化的独特艺术风格。在大自然瞬息万变的境象中表现大美境象，营造出烟云吞吐，迷茫空蒙之意境。



钟昆廷

广西省工艺美术大师、中国书法家协会会员



坭兴陶《传统圆形坭兴陶砚盘》

作品以战国时期对于龙侧面作图像，一长身躯与一爪的描述，刻画出一幅战国时期的夔龙纹。现代龙纹以演变成象征国家、民族的吉祥图案，砚盘盖的龙纹体现国人从“中国梦”的道路选择、精神支撑、力量之源三大方面奋斗，最后达到“圆梦”之路。

书画类



嵇锡贵

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（越窑青瓷烧制技艺）代表性传承人



刘克唐

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师



书法《艺海无涯》

嵇锡贵赠字。



书法、拓片《天工开物》

刘克唐赠字，庆贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。



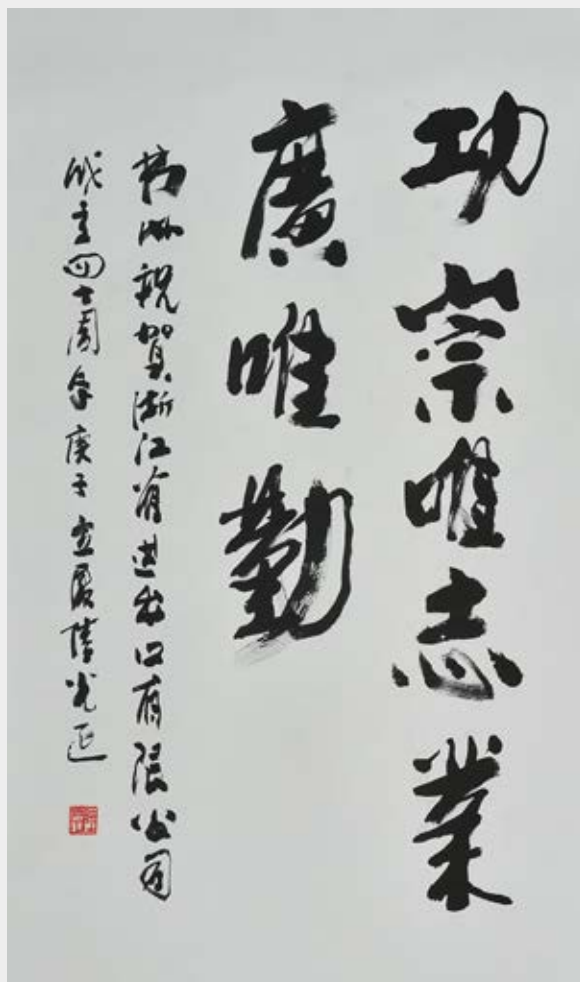
陆光正

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（东阳木雕）代表性传承人



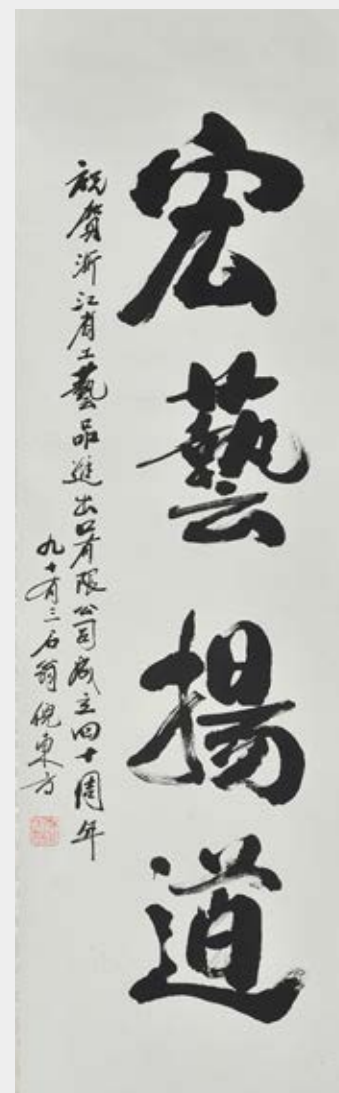
倪东方

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目（青田石雕）代表性传承人



书法《功崇唯志，业广唯勤》

陆光正赠字。祝贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。



书法《宏艺扬道》

倪东方赠字，祝贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。



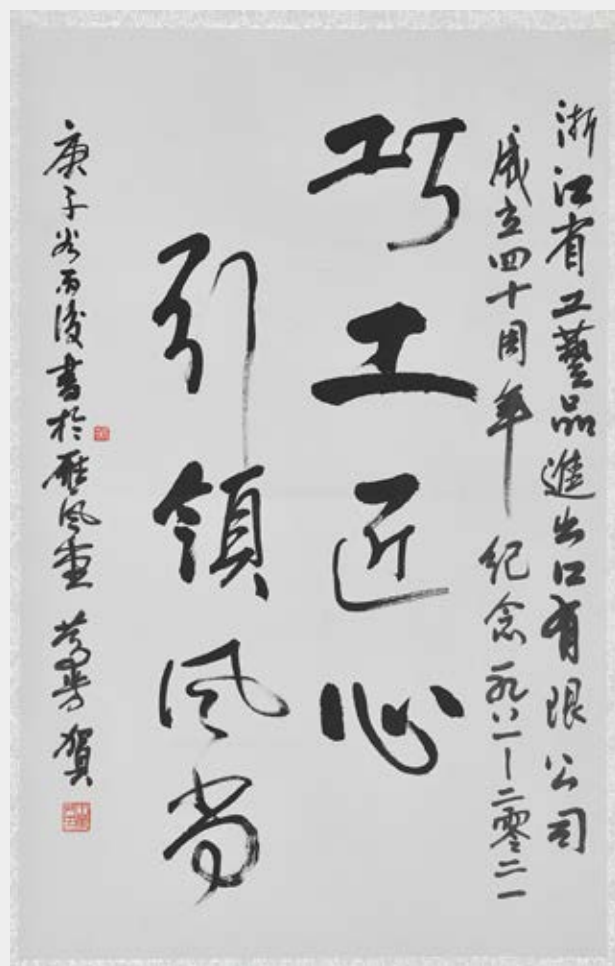
王笃芳

中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（乐清黄杨木雕）省级代表性传承人



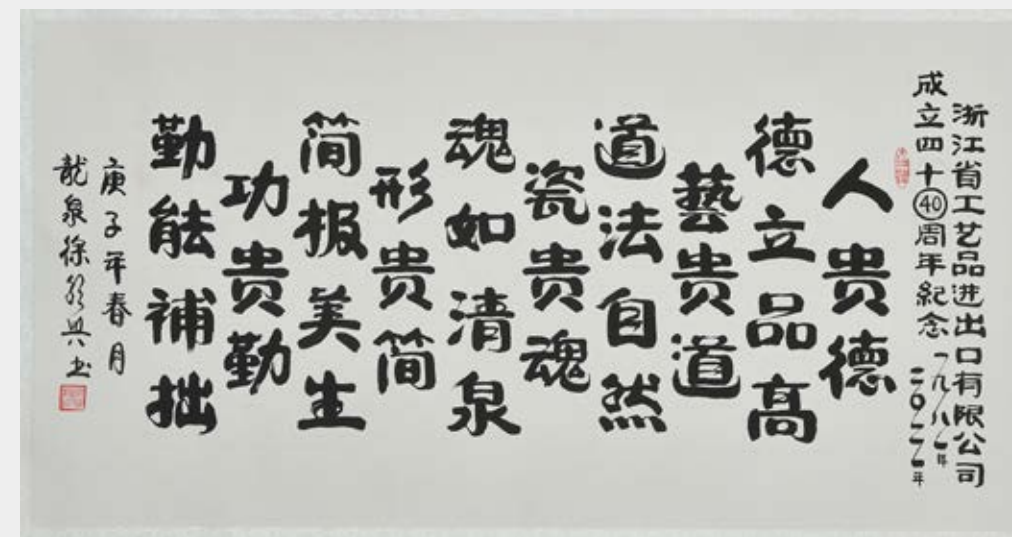
徐朝兴

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（龙泉青瓷烧制技艺）代表性传承人



书法《巧工匠心 引领风尚》

王笃芳赠字，祝贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。



书法《人贵德》

徐朝兴赠字，庆贺浙江省工艺品进出口有限公司成立四十周年。



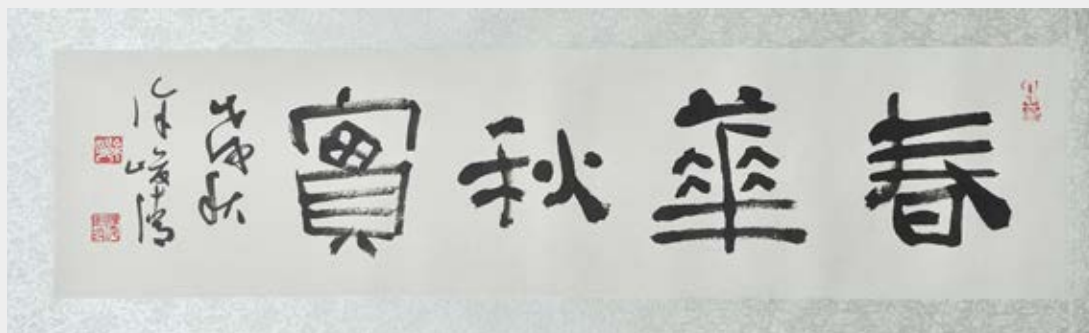
徐峻清

浙江省工艺美术大师



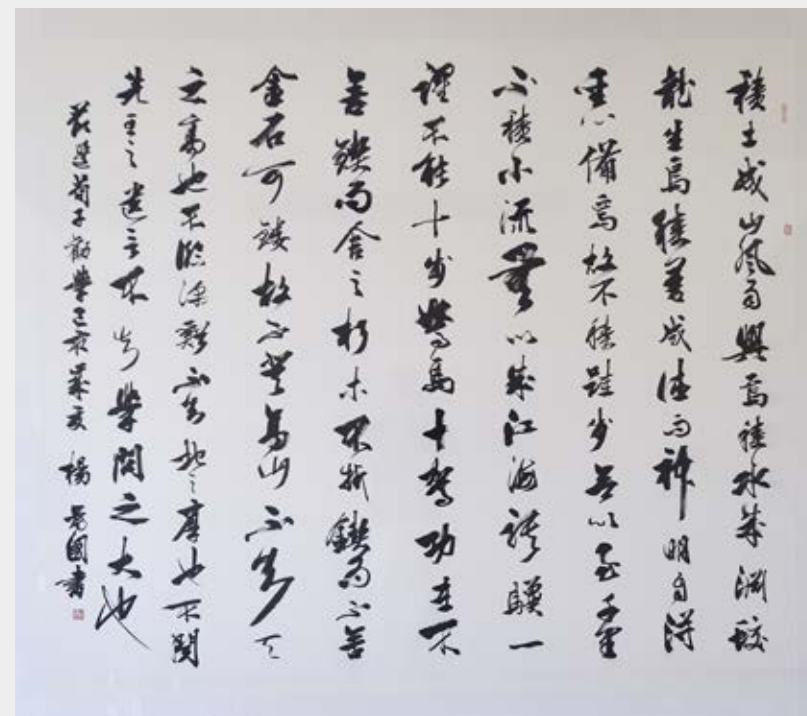
杨为国

回宫格及回宫格习字法创始人、中国书法家协会会员、中国书画艺术委员会副主席



书法《隶书：春华秋实》

徐峻清赠字。



书法《咏西湖诗》

杨为国赠字。





吴尧辉

中国工艺美术大师、
高级工艺美术师、中
国木雕艺术大师



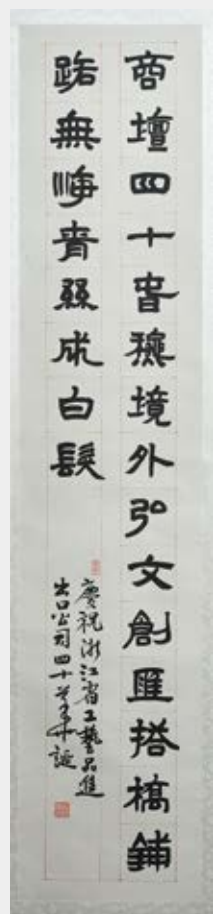
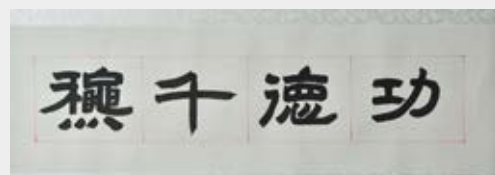
张德和，

浙江省工艺美术大
师、亚太地区竹工
艺大师、中国木雕艺
术大师、中国根艺美
术大师、省级非物质
文化遗产（象山竹根
雕）代表性传承人



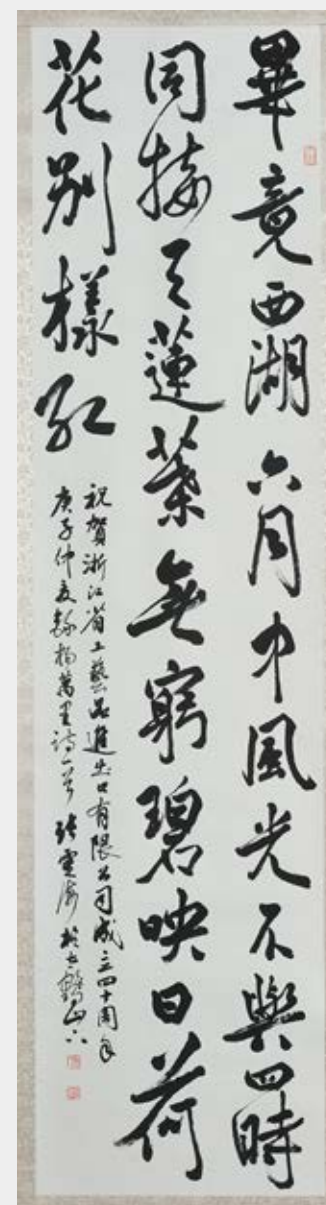
张灵海

中国书法家协会会员、浙江省书协刻字委员会副主任



书法《对联》

为张德和撰联，吴尧辉书写作品。



书法《杨万里<晓出净慈寺送林子方>》

张灵海赠字，祝贺浙江省工艺品进出口有
限公司成立四十周年。



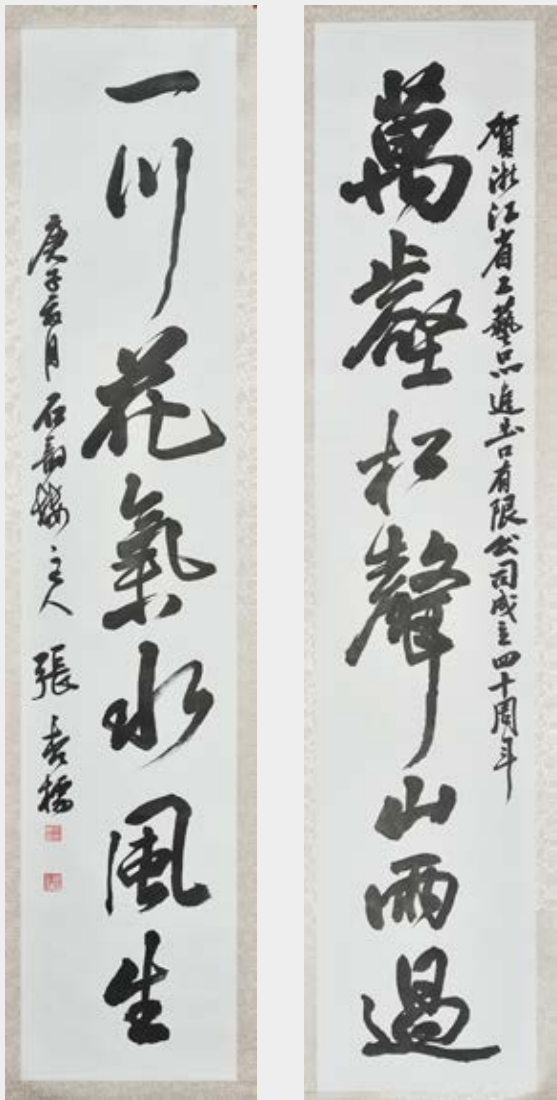
张杏标

青田县太鹤书画院院长、青田县石韵楼石雕艺术馆馆长、
青田县民间文艺家协会主席



陈军

中国工艺美术大师、景德镇美术馆馆长、
江西省非物质文化遗产代表性传承人



书法《万壑松声山雨过，一川花气水风生》

张杏标赠联。



国画《清风》

陈军赠画。该作品画面感清雅秀丽，用笔娴熟，气韵俱佳。作者以竹衬人，以竹写情，竹林清韵，绿意升腾，有着深厚的文化底蕴，颇具内涵美、技艺美和形式美。



崔沧日

高级工艺美术师、中国工艺美术学会会员。作品曾被国务院办公厅、紫光阁等多家单位收藏



邓辉华

中国文化旅游漫画开创者、中国漫画文创小屋创始人、湖州市文化领军人才工作室领衔艺术家



国画《春光千里》

崔沧日赠画。庆贺浙江省工艺品进出口有限公司四十周年，寓意前景美好。



漫画《水无痕》

邓辉华赠画。竹影扫尘尘不动，月光照水水无痕。



黄小明

中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产（东阳木雕）代表性传承人、国家文化名家暨“四个一批”人才



国画《鹤寿》

黄小明赠画。此件作品以单独一只鹤的形式表现，仙鹤举止优雅，立于河滩之上，修长的腿部与健硕的身姿给人以朝气蓬勃的气韵，而左下方的红褐色植物，更是在构图与色彩上均起到了与仙鹤主体之间极为重要的呼应作用。整幅作品画面构图严谨，敷色考究，更具有唯美的诗意。



夏侯文

中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、被授予“中国工艺美术终身成就奖”



国画《清香溢远》

夏侯文赠画。



闫贵海

浙江省工艺美术大师、中国工艺美术协会会员



周喻娥

全国工美信息库大师、改革开放40周年品牌形象大使



白描《菊花》

闫贵海赠画。作品表现了菊花婀娜多姿，香味芬芳的形象，并突显了其不畏严寒，高洁无私的品格。



工笔画《鼎盛富贵》

牡丹象征鼎盛富贵，祝福我们的祖国越来越好。



高公博

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家级非遗（乐清黄杨木雕）代表性传承人、国家级技能大师工作室领衔人



国画《紫气东来》

高公博赠画。



书法《抱朴守拙》

高公博赠字。

综 合 类



杜玉山

中国水墨字协会副主席、中国板笔艺术家协会常务理事、中国军建书画院常务理事、杜甫书画院名誉主席、中国一级美术师、中国一级民俗艺术家



庄哉炎

“工美集·全国工艺美术大师信息库”工艺美术大师认证



飞帛板书水墨字《书藏古今》

杜玉山赠字。万般皆下品，惟有读书高。书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。



工艺羽毛书法《海纳百川》

庄哉炎赠字。



索境

中国内画艺术大师、河北省工艺美术大师



张高俊

中国美术家协会会员、浙江省漆画研究会副会长



内画《花开一园春》

作品色彩淡雅和谐，章法结构均衡而奇特，笔墨浓淡变化丰富，寿带鸟细致入微传神，寓意福寿安康。“鸟鸣风得韵，花溪一园春。”诗中有画，画中有诗。是中国画特有的表现形式，有感而发，澄怀观道，借物抒情。



大漆艺术盘《红钳蟹》

作品采用传统大漆脱胎工艺制作底盘，再经蛋壳镶嵌、堆漆、贴箔、罩染、打磨、推光等工艺制作完成。作品厚重雅致，透着浓浓的海洋特色。



琴棋书画组合书柜 交趾黄檀 486*48*242cm

产业转型升级下红木家具的发展趋势

文 楼诚龙

摘要：红木家具历史悠久，源远流长，承载着深厚的传统文化，体现着中国匠人的智慧。其功能实用、造型艺术、结构科学、纹饰精致，因“型、材、艺、韵”四者兼具极富收藏价值。本文主要通过对红木家具发展现状的分析，简要探讨其未来趋势，希望能促使红木家具可持续发展。

关键词：红木家具；现状；发展趋势；转型升级

概述

红木家具起源于明清两代，历史悠久，源远流长，承载着深厚的中国传统文化，体现着中国匠人

的智慧。其功能实用、造型艺术、结构科学、纹饰精致，因“型、材、艺、韵”四者兼具极富收藏价值。

发展现状

原材料匮乏，成本上涨

红木资源是行业发展的基础。我国本就林木资源匮乏，多产于热带海南地区且红木生长周期长，时间成本高。同时在天然林业禁伐、环保政策收紧的情况下，我国高端红木原材料的进口量不断上涨。但自《濒危动植物种国际贸易公约》（CITES）颁布至今，新国标范围内的红木中已有十八种树种被纳入 CITES 二级保护名录中。保护名录中的红木树种在进行国际贸易时，需要取得出口地区国家出具的进出口许可证，这意味着红木木材进出口难度加大，会受到出口国家多方面的约束。

红木家具在原材料资源上的受限，使国内供需矛盾突出，直接导致成本的大幅上涨。

同质化严重，缺乏创新

红木家具有着几千年传统文化的积淀，具有一定的文化底蕴。但市场经济下很多企业为了追求经

趋势

面对越来越严峻的转型升级压力，至尊宝红木家具清醒地认识到，唯有与时俱进，才能顺利实现转型升级。从发展模式创新，营销、服务创新，到设计创新，管理、生产创新，至尊宝红木家具企业做了大量的探索。

随着人消费观的改变，红木家具年轻化将成为未来发展的重要趋势。年轻人不拘泥于传统，更加注重简约舒适和大气美观。他们的消费动机是基于红木家具蕴藏的文化内涵，这是传统文化自信的回归。因此红木家具要在把握文化精髓的同时，结合市场需求，追求工艺创新、主题精致。

与传统文化相承接

木雕艺术是传统文化积淀的重要元素，其文化价值显而易见，对传承精神、陶冶情操、丰富人们精神生活具有重要的作用。其中，榫卯结构是中国古代家具的灵魂，是一代匠人智慧的结晶。榫卯是古代中国建筑、家具及其它器械的主要结构方式，是在两个构件上采用凹凸部位相结合的一种连接方式。其特点是在物件上不使用钉子，利用卯榫加固物件，使家具具有整体感和美观性。就造型而言，无论是流畅的线条，适度的比例，还是简洁的装饰，内敛的造型，浑然一体的结构，明清家具都是巅峰代表。如今在红木家具的创作中，应当继承传统工艺中的精髓。

济效益，舍本逐末，常常粗制滥造，缺乏创新。甚至以次充好，以节省成本。在产品设计上，造型往往以传统桌椅、凳、床、箱、案等明清式家具为主要类型，不仅在款式、材质上相似，风格单一，同质化竞争也很严重。同时还缺乏足够的文化底蕴，往往张冠李戴，导致红木制品千篇一律、品味低下。设计脱离时代，品牌意识薄弱，在一定程度上阻碍了红木家具的可持续发展。

行业秩序混乱，环境问题突出

环保政策收紧是红木家具企业的难关。至尊宝红木就 2017 年以来引进除尘系统、废气废水处理系统维护运行至今已经花费 50 万余元。光催化和活性炭的高空废气处理设备都比较费钱，另外采用改良工艺，用打蜡的涂饰工艺取代喷漆工艺，使产品的生产过程和使用更加环保健康。

与现代理念相融合

笔墨当随时代，红木家具的未来趋势，势必要与时俱进，与时代理念相融合。在设计创作中应以人为本、服务至上、倡导“绿色环保”的可持续发展理念。

——以人为本

功能属性是家具的基本属性。现代红木家具的创新必须立足于当下人们的生活方式和行为习惯，真正做到以人为本，充分考虑人体工学。当下人们的生活多以商品房为主，因此在家具的设计尺寸上应相比传统红木略微缩小，从而更符合现代家居的空间尺度。再如传统的桌椅类家具，可以适当降低高度，靠背和椅面可以增加一定的角度，使身体微微后倾。并且为了追求舒适性，可以增设垫子和软包。在细节处理上，触感要做到柔和圆润，观感要悦目舒适。

——服务为上

当下人们对于红木家具的要求不再只停留在材质的档次，工艺、设计以及服务等方面也列入其考虑范围之内。销售产品变成提供服务，并通过提供服务创造更高的利润。家具行业正缓慢地从设计产品、设计卖场逐步走向设计生活的更高境界。至尊宝红木对于上门维护保养也十分注重，家具从运送到摆放，到后续的日常保养维护都是一条龙服务。

前三年会给客户免费上门保养，终身提供售后服务。

与信息化技术相结合

面对市场形态的更新和消费者需求的变化，红木家具产业可以通过信息化和大数据技术唤醒大众对传统工艺的认知，开辟新的市场途径，使传统行业达到优化资源配置、完成产业升级与转型的目的。

信息化下的传统手艺也在与时俱进。不论是电

脑制图还是机械制坯，都在一定程度上改变传统木雕的创作形式。红木家具产业可以利用现代科技降低人工成本，采用数控机床、红木尺寸处理技术加强标准化生产。另外，品牌宣传和营销模式也将多元化，红木家具可以充分利用信息化运营渠道，依托微信、抖音、微博、直播等多种方式，扩大销售市场，让其在发展中传承。



明式书房五件套 交趾黄檀 书桌 198*98*81cm 书柜 294*40*198

结语

红木家具作为传统家具中的艺术瑰宝，我们应当在注重文化保护的基础上发展创新，让它在产业转型升级的大背景下熠熠生辉，源远流长。

楼诚龙

现任义乌市至尊宝红木家具有限公司董事长，是中国传统工艺美术大师，浙江省工艺美术大师，义乌市首席技师，中国古典红木家具行业领袖。



《象耳尊》

对龙泉青瓷青釉呈色和哥窑开片控制机理的探讨

张启良

摘要：龙泉青瓷的美丽主要在于其青翠如玉的釉色和哥窑的金丝铁线等装饰艺术。本文通过有关文献分析，结合个人烧制青瓷的反复试验，对龙泉青瓷的青釉呈色机理和哥窑的纹片开片控制机理作粗浅的探讨，以此推动行业人士对该问题的深入研究。

关键词：龙泉青瓷；青釉呈色；开片控制



《百财瓶》

纵观中国几千年的陶瓷发展史，青瓷烧制的时间最为长久。我国的先民早在东汉时期就烧制成功了原始青瓷。此项技术随后在人杰地灵的浙江土地上一直没有中断，尤其是进入宋代之后又结合北方青瓷烧造技术，在南宋时期达到了一个高峰。浙江地区特别是龙泉，青瓷釉色从最初不稳定的青、绿和青黄色到呈现出温润似玉的粉青色、梅子青色调。胎质从最初的粗杂到细腻纯净，从釉面滞涩到温润；所有这一切成就无不凝聚着古代窑工们对大自然独到的领悟和对制瓷技艺的不懈追求。古人曾用“雨过天晴云破处，这般颜色做将来”和“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”等美好诗句来赞美青釉美丽璀璨的色彩。

青瓷的美丽釉色在海外行家的眼中自然瑰丽无比，难以用寻常言语形容。阿拉伯人称其为“海洋绿”日本学者三上次男也把龙泉青瓷的釉色比作“秋季的天空和静静的蓝色的大海”。以为只有神奇的大海才能与其媲美；在欧洲，法国人则用美少年“雪拉同”来比喻中国青瓷的美丽。这一称呼来源于16世纪法国著名作家杜尔夫所写的一部长篇小说《牧羊女亚司泰来》，此书后改编成剧本在巴黎公演。故事的主人公善良的雪拉同与美丽的牧羊女陷入热恋，而雪拉同出场时身穿一件非常漂亮的青色衣裳。他们认为没有其他更好的词语来形容青瓷的美色了。“雪拉同”便成了龙泉青瓷的代名词。

龙泉青瓷的美丽釉色的形成，主要是釉料组成中铁的氧化物在还原过程中，三氧化二铁还原成氧化亚铁所致。在高温下釉料中含氧化铁0.8%-1%会



《长寿瓶》

出现浅绿色，在1%-3%左右呈美丽的青绿色，再提高到3%-5%还原开始困难并渐呈褐色；到了5%以上则呈糖稀一样的米黄色或深褐色。于是同样的釉料在不同的烧成气氛下呈现出不同的颜色，充满着偶然与变异的可能。传统的青釉主要以石灰釉为主，对其起助熔剂作用的物质主要是氧化钙。这种釉料特点是高温流动性好，釉面的玻璃质感强、透明度高。这类产品主要出现于宋以前的早期越窑青瓷。宋代时青瓷釉配方逐渐有所调整，由石灰釉发展成石灰碱釉。由于这种经过改良的釉料中降低了氧化钙含量，增加了氧化钾、氧化钠这些金属氧化物的含量（这主要来自长石），使得这种釉出现了新的特点。它在高温下粘度大，有利于施厚釉，充分发挥釉色的艺术表现力。由于釉中残存一定数量的未熔石英颗粒，从而形成大量的钙长石析晶。这些小气泡石英颗粒和钙长石析晶使釉层的光线发生散射现象。因而使得釉层变得乳浊而不透明，产生一种温润如玉的质感。要想获得理想的釉色，除了对烧造过程中一些偶然因素的把握外，釉料中的各种所需成份的配比合理最为重要。除此之外可以左右青瓷釉色的还有以下因素：(1)在釉熔融之前完全要用强还原焰烧，最后也需用弱还原烧成。只有这样釉料中三氧化二铁才能完全还原成氧化亚铁，而氧化亚铁则是青釉的主要发色剂。(2)器物施釉要有一定的厚度，以保证釉色具有玉质感。要给制品施以厚釉，只有使釉的高温粘度增加，进而在高温熔融状态下产生一定的粘度，不易发生流挂，使釉层加厚成为可能；反之，釉的高温粘度小，易



《三羊开泰》

流挂，不容易挂厚釉。但是，釉的高温粘度过高也会不利于制品的烧成。温度过高，制品容易产生变形，同时也会增加成本的支出。釉的粘度和釉料中的二氧化硅含量多少有很大关系。一般来讲，二氧化硅含量高，釉的粘度也提高；二氧化硅含量低，釉的粘度也降低。但二氧化硅对青瓷制品的膨胀系数也有很大影响。釉料中二氧化硅含量过高它的热膨胀系数反而会下降，这不利于青瓷釉的开片形成，所以二氧化硅含量在釉料中的多少也是左右釉的膨胀系数的重要因素。只有通过反复实验、找到最佳的配比，才能烧出釉色漂亮的且具有玉质感的、有纹片的青瓷器。(3)釉的颗粒粗细对它的呈色深浅也有较大关系。颗粒愈细，色愈深，釉烧温度愈低；反之，颗粒粗，呈色愈淡，釉烧温度则相对增高。(4)胎质配方的铁含量多少也会直接影响釉的呈色。胎体含铁量愈高其釉呈色也往往愈深。

青瓷釉质之美不仅在于它美丽的色彩和玉一般的质感；还在于它具有自然开裂的纹片。纹片的出现原本是青瓷烧制中某种偶然的“瑕疵”，但为聪慧的古代陶人所关注。甚至在宋代官窑青瓷与哥窑青瓷表面那变化无常的纹片，还成为其独特的审美对象。到了南宋利用此“缺陷”以装饰器物已发展到很高的水平。此时匠人们熟练掌握的纹片有：百圾碎、鱼子纹、蟹爪纹、冰裂纹、金丝铁线纹等等。“偶然”此时成为“必然”。其实出现开片的原理非常简单。一切物质只要其因温度有所变化就会有体积大小的变化。陶、瓷器中釉和胎也不例外，高温下体积膨胀增大，冷



《米黄釉太平有象》

却时缩小；将这种因温度变化而引起的伸缩比例也称作“膨胀系数”。而青瓷胎、釉的膨胀系数不一致是造成釉面开片的主要原因。一般来讲，釉的膨胀系数大于胎的膨胀系数，釉就会呈现自然的纹片。如果胎、釉膨胀系数一致就不会出现釉面纹片，如白瓷、青花瓷，龙泉青瓷中的弟窑青瓷也是不开片的瓷器。还有一种情况是胎的膨胀系数大于釉的膨胀系数，则会出现釉层剥离、卷釉等现象。开片的大小和许多因素有关，在釉的膨胀系数大于胎的前提下，釉层愈厚，开片越大，纹路越少；釉层愈薄，开片越小，纹路越密。因此，在了解了青瓷釉的呈色机理和青瓷釉开片的原理后，就可以为我们所用。如日用瓷器一般不用纹片釉来装饰。因为纹线上易积存脏物，使用起来不太卫生。根据不同需要实现开片或不开片，可通过调整釉的成份，如：釉中增加或减少二氧化硅含量从而控制釉的膨胀系数。当然除此而外也可调整坯的组成成分。但更多的是以改变釉的成分来达到人们的期望。

龙泉青瓷传统烧制技艺是以中国浙江龙泉一带的瓷土、紫金土、石灰石和石英等为原料，以手工拉坯成型技术、家传配料方法，用窑炉高温（1310℃左右）烧制青瓷的一种传统手工技艺。龙泉地区瓷土原料，有一部分属于瓷石类。它们含有大量石英和一定量的高岭石、绢云母等矿物，另有一部分则属于原生硬质粘土类，其中亦含有大量石英。而高岭石的含量则较前一类为多。用这些瓷土烧制成的瓷胎，其主要矿物组成是石英、绢云母和高岭石等等。因此，龙泉青瓷

属于石英—高岭—云母质瓷器，与江西景德镇瓷器是同一种类型。该地区的紫金土系由石英、长石、含铁云母以及其他含铁矿物所组成。紫金土的含量一般为3%—5%，高者可达到15%左右。主要用于配制釉色或胎色较深的制品，如梅子青釉、豆青釉以及黑胎青瓷等。石灰（石灰石）是釉的主要助熔剂，根据文献记载以及向老工人调查得来的，传统工艺材料、传统釉料是以石灰与苍糠烧制的糠灰配制“乌釉”掺入釉内制成的石灰碱釉。

古代龙泉青釉大体上可分成石灰釉和石灰碱釉两大类。前者见于五代和北宋，后者内陆于南宋和元、明。石灰釉的特点是高温粘度比较小，即在高温下易于流釉，因此这类釉一般都显得比较薄。就显微结构而言，这类釉主要由玻璃相组成，而气泡和未熔石英颗粒则很少。因此釉层显得相当透明，釉面光泽亦比较强。石灰碱釉的特点是高温粘度比较大，即在高温下不流釉。这样，釉层就可以施得厚一些，使器物的外观显得比较饱满。南宋的陶瓷工匠们还通过控制烧成温度和还原气氛，使这类釉的外观获得一种柔和淡雅，有如青玉一样的艺术效果，这就是著名的龙泉窑粉青釉。在显微镜下可以看到，粉青釉的釉层中还含有大量小气泡和未熔石英颗粒，它们使进入釉层的光线发生强烈散射，从而使其在外观上获得一种和普通玻璃釉完全不一样的、别有风格的艺术效果。

南宋时期发明的石灰碱釉对青瓷说来是一个很有创造性的巨大进步。南宋时期，龙泉窑还生产一种其色调可以与翡翠媲美的梅子青釉。通过试验得知，梅子青釉的烧成温度比粉青釉要高，故釉的玻化程度也比粉青釉高。梅子青釉的釉层略带透明，釉面光泽亦较强。从工艺观点而言，梅子青釉的形成原因除了烧成温度较高以外，还需较强的还原气氛和比粉青釉更厚的釉层。上述粉青和梅子青釉，其所配的胎基本上都是白胎。从近年来大量发掘出来的实物资料来看，龙泉窑除了生产这种白胎青瓷外，还生产一种黑胎青瓷。从出土器物的数量来看，白胎青瓷的产量占主要地位。在发掘时还发现，黑胎青瓷和白胎青瓷混杂地堆积在一个层次里，没有单独的层位，这表明这二种

类型的瓷器是在同一窑中兼烧的。黑胎青瓷的胎色的深浅主要与胎料中的紫金土加入多少有关。紫金土加得多，其胎中的铁元素含量就高，烧成的胎就呈灰色或深灰色。跟烧成温度也有关。烧成温度较高，胎呈深灰，烧成温度较底，胎的颜色也相应变淡。釉的色调和光泽也和烧成温度与气氛密切相关。温度较高的釉呈棕黑色玻璃状，温度较低，釉色也变浅，光泽亦减弱，呈半木光或木光。这种黑胎青瓷，无论在造型、釉色、纹片以及底足的切削形式等方面都和南宋官窑相似，从外观上看。这二类瓷很难分辨，现在已经判定这类黑胎青瓷就是古代文献记载的哥窑产品。

因为胎的呈色对釉色有一定的衬托作用。龙泉青瓷一般都要在胎的配方中掺加一定量的紫金土，其目的就在于降低胎的白度，使胎色在白中略带些灰的成分，甚至成为灰黑色，这样便可使釉色深沉，而不致过于显露。不同类型的釉色所要求匹配的胎色也不一样。如粉青釉要求胎白中带灰，梅子青釉要求胎的白度高一些，或白中略带灰，而黑胎青瓷则要求呈现灰到灰黑色胎。南宋和元、明时代胎釉配方中钾、钠含量很高，无法用现在见到的当地原料配成，这个问题可能是出于古代所用瓷石的风化程度较浅，因而含钾较高之故。古代采用“木叶”来烧炼釉灰，也会在釉中引入一部分钾。所谓“木叶”，可能是一种钾含量较高的植物枝叶。

古代龙泉青瓷的烧成温度大约在1180—1230℃之间，梅子青则在1250—1280℃之间。胎质都不太致密，介于生烧与微生烧之间。利用还原比值这个概念可以看出古代青瓷在烧成时气氛的平均性质。上品的粉青釉的还原比值约为2—3，即要求强弱适中的还原焰，梅子青釉的还原比值约在10以上，即要求强还原焰，黑胎青瓷的还原比值约0.4左右，即要求弱还原焰。

当代龙泉青瓷艺人正在不断总结古代龙泉青瓷的技艺和烧制经验，传承传统技艺，在烧制实践过程中不断积累自己的技术经验，力求烧制出更加完美的龙泉青瓷新产品。青釉的呈色表现和哥窑的开片控制技术在目前的龙泉青瓷烧制过程中都已经比过去上了一个新台阶。



《百官朝奉》

浅谈黄山八面厅雕刻技法在根雕创作中的应用

文 王关兴

摘要：根雕艺术是一门造型艺术，工艺上讲究“三分人工，七分天成”，是以树根（包括树身、树瘤、竹根等）的自生形态及畸变形态为艺术创作对象，通过构思立意、艺术加工及工艺处理，创作出人物、动物、器物等艺术形象作品。在创作手法上，多用雕刻加以修饰。因此在一定程度上可以和木雕互相借鉴。本文主要通过黄山八面厅木雕的工艺、题材和构图三方面谈谈黄山八面厅雕刻技法在根雕艺术中的应用。

关键词：黄山八面厅；木雕；根雕；技法；题材；构图

根雕艺术是一种造型艺术，是以树根（包括树身、树瘤、竹根等）的自生形态及畸变形态为艺术创作对象，通过构思立意、艺术加工及工艺处理，创作出人物、动物、器物等艺术形象作品。其作品浑然天成、妙趣横生，体现了源于自然，回归自然的艺术风格和美学特征。黄山八面厅作为古代建筑的杰作，其布局

结构独具特色，集线雕、浅浮雕、深浮雕、镂雕、透雕等技法于一体，雕刻力度适宜，线条流畅，充分体现了传统艺术的价值和木雕技艺的精湛。近年来，本人不断研究学习黄山八面厅的雕刻技法，并结合根的自然形态，不断尝试摸索，使根雕作品在层次更加丰富，在形态上更加生动。

张启良

工艺美术师，丽水市工艺美术大师，中国陶瓷协会会员，师从中国陶瓷大师陈坛根先生。

工艺恰到好处

黄山八面厅是古代雕刻艺术的博物馆，具有很高的艺术价值。木雕艺术让人赞不绝口，综合使用了混雕、剔雕、线雕、圆雕等技法，尤多浮雕和透雕。其往往根据建筑的部位、实用性来选择创作手法。承重梁的雕刻基本上都在两端，施以较浅的雕饰，不用深浮雕与透雕，在梁眉处雕刻鱼鳃纹与龙须纹，刀法娴熟，恰到好处，雕工苍劲有力，线条简洁明快。而门厅梁上雕刻多采用深浮雕、半圆雕等工艺来表现，题材丰富，构图清晰，纹饰多样，突出整体效果。槛窗槁心则多采用镂空深浮雕和线刻工艺。根雕创作也多以浅浮雕、镂空雕和半圆雕来表现根材的动态和形象的立体。因材料本身的生态美学，创作者往往是先选材再构思，在过程中会更加关注根料上的凹凸、瘤疤等形态，因材施艺，根据其形势和主题来决定技法，把握角度和深浅，使其与根材的自然纹理紧密贴合，使作品更显生动灵活。

如《传习录》造型古朴雅致，雕工精湛，主题

题材拙朴自然

观八面厅木雕，题材繁多，有神话传说、历史故事、山水亭台和民间戏曲等。其人物场景雕刻主题突出，层次分明，把不同人物的衣着、表情、神态、体型刻画得生动传神，再衬以亭台楼榭、山水园林、小桥流水，做到人景呼应，和谐共处。本人的根雕创作也多以人物场景为主，以传统文化和地域特色为主题，表达内心的情感。八面厅的人物创作不像学院派那样数据标准化，更多的是以主观观感和自然舒适的状态为准，使作品形象更生动灵活、舒适。本人在根雕创作中也是如此，以“拙”的表现形式去刻画人物的比例、神态，效果与根材的自然相贴合，更显古朴传统，更具文化感和立体感。

根艺本就是一种在束缚中找寻自由的艺术。因根立意，依势造型，因材施教，力避雕琢拼接，严防损其天然。像是根材洞穴疤痕的沧桑感，瘤结包

鲜明。以庭院中的人物为中心，突出“知行合一方为真学问”的思想。作品以圆雕、半圆雕为主，浅浮雕为辅，设计画面完整，很好地表现了人物的立体感和生动性。

浮雕技艺是木雕艺术中的典型表现形式，以线为主，以面为辅，以刀代笔，雕刻出清静淡雅的艺术效果。本人在根雕创作中，很好地借鉴了八面厅中的浮雕技法，精湛细腻，并结合根雕艺术中常用的圆雕技法，形成半圆雕为主的作品，使画面感更加立体丰富，层次更加分明，更具透视感，主题更生动完整。作品《五凤楼学士》受到八面厅的启发，创作了古意木雕作品系列。采用浮雕、圆雕与镂空雕相结合的手法，雕刻了六位文人雅士相聚交谈的场景，刻画了他们博学思辨之态。这样就比单纯的平雕技法更有立体感，比纯圆雕更有画面感。并利用根材本身的纹理属性和凹凸感，将人物位置安排得更具层次和生动。

块内含萌动的力感，灰裂纹的流线型律动，根须极富生命力的毛发感等，各有奇处、各见韵趣，在创作中辅之雕刻技艺便是惟妙惟肖。作品《五子夺魁》借鉴学习八面厅边廊格扇门之缘环板上得五子登科。“窦燕山，有义方；教五子，名俱扬。”画面雕刻了五个童子争夺头盔（魁）的情景，寄托了主人希望子孙个个贤能，能像窦氏五子那样获取功名的美好愿景。其人物比例、神态均以观感舒适自然为准，气质古朴传统。

八面厅中的线雕，往往以线条为主要造型手段，刻画出纹饰图案，神似中国写意画，具有流畅自如、清晰明快的特点。而根雕艺术在空间把握上，也更讲究轮廓线的刻画，尤其是人物衣纹线条的变化，要具有韵律感，不求形似，但求神似，具有高度的意象性。

构图主次分明

构图指创作者在一幅画面中合理安排雕刻元素，传达主题思想的手法。它是立意的表现载体，其成功与否决定着主题内容能否充分表达，决定着衬景是否喧宾夺主。

八面厅构图饱满，表现内容丰富，主次分明。它以散点透视或鸟瞰透视法构图，讲究布局，突出主题，注重情节，具有鲜明的时代特色。这就是构图的绝妙之处，能够在方寸之间雕刻出大千世界，让画面内容更生动紧凑。本人在根雕创作中，巧借根材的自然色泽、纹理进行构图，利用根材上的色泽差异、疤结瘤块等，表现不同的雕刻形象，将根的自然美与构图的人工美完美结合，达到主题凸显、

疏密相间，内容之间相呼应又秩序井然的效果。作品《百官朝奉》构图上大气磅礴而不失严谨，主次疏密之间给人营造出一种紧凑感，凸显了精准的细节刻画。根据材料本身调整人物的位置安排，同时结合圆雕和镂空雕技法，使作品在层次上越看越有深度，在画面上越看越有气势，宏大壮观，极富视觉冲击力。

与木雕的精雕细琢相比，根雕艺术在表现形式上，更擅长写意手法，讲究“七分天然”的留白处理。一方面可以巧妙利用原材料的“奇、怪、丑、异”进行布局，保留自然韵味，同时也可以寥寥几笔就给观赏者留下无限的想象空间，碰撞出不同的艺术效果。

结语

根雕艺术发展至今，既有传统文化的传承，又有时代题材的创新。而黄山八面厅汇聚了传统雕刻技法的精粹，值得每一位雕刻者不断学习揣摩，并结合原材料的特定属性，进行尝试创作。



《五子夺魁》

王关兴

浙江省工艺美术大师，木雕工高级技师，高级木材检验师，工艺美术师，义乌市福康工艺品有限公司董事长。

东阳木雕艺术在新时代下的装饰艺术研究

文 吴奇荣

摘要：东阳木雕源于建筑并广泛应用于亭台楼宇，作为装饰性的一部分而存在。进入近现代以来，东阳木雕的先贤和领路者们在木雕艺术的当代化、实用化方面进行了积极的探索，取得了丰硕成果，本文旨在研究新时代下东阳木雕艺术在装饰艺术方面取得的进展。

关键词：东阳木雕；新时代；装饰艺术

东阳木雕肇始于唐，发展于宋，鼎盛于明清。据东阳《康熙新志》载，唐太和年间，东阳冯高楼村的冯宿、冯定两兄弟曾分任吏部尚书和工部尚书，其它院“高楼画栏耀人目，其下步廊几半里”。在明代，东阳木雕广泛应用于建筑和家具装饰。至清

代乾隆年间，东阳木雕已闻名全国，当时约有 400 余名能工巧匠进京修缮宫殿，现存的卢宅“肃雍堂”和白坦“务本堂”、马上桥“一经堂”等明清古建筑就是对东阳木雕发展历史的最好明证。

东阳木雕在新中式室内装修性应用

新中式风格的盛行让东阳木雕在室内装饰方面有了更大的拓展空间和用武之地，新中式传承传统中式风格的精髓，在设计上延续了明清时期家居配饰理念，通过现代元素与传统要素的有机简约结合，空间配色上也更为轻松自然，从而形成了现代艺术上的装饰艺术。

传统的东阳木雕主题大都偏重于乡土化的语言和故事叙事性，现代的东阳木雕设计，已经将传统意识的含义进行了演化，从传统木雕纹样中提炼出现代设计风格的图样符号，其寓意演变为了现代意义上的吉祥文化象征；从设计风格上来说，现代的东阳木雕设计更侧重于从传统复杂具体性的图案转

东阳木雕在家具设计中的装饰性应用

家具设计中的中国风、古典风与东方韵味是近年来逐渐兴起的一种展现风格，东阳木雕的历史传

承性和文化底蕴，使之成为现代家具设计中一道靓丽的风景线而为市场所青睐。

由于时代发展与变迁，现代人的审美情趣和品味有了颠覆性的提升，所追求的家居风格不再是满足于传统古典风雅观赏性，而是更加注重于观赏与实用的结合，家具作为一种实用型的存在，东阳木雕作为一种观赏性的艺术，木雕被应用于现代家具

东阳木雕在佛教建筑领域装饰性应用

东阳木雕来源于建筑，作为一种融技术性和艺术性于一体的传统工艺，在漫长的历史发展中逐渐形成了自己的技艺体系和艺术风格，是东阳地方文化的典型代表，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。东阳木雕在历史上往往服务于建筑、园林、家具、陈设、宗教用品等领域，与民众的社会生活紧密相连。

进入现代后，东阳木雕在名山大川中，尤其是佛教建筑的应用中开始崭露头角，发挥越来越重要的作用，杭州灵隐寺大雄宝殿中的释迦牟尼佛像、杭州雷峰塔的大型木雕壁挂、南京牛首山佛顶宫八大灵塔和千佛廊木雕装饰、安徽九华山大愿文化园木雕装饰工程、普陀观音法界、江苏灵山梵宫等都出自东阳木雕艺人之手。

东阳木雕艺人用木雕语言，用最具代表的浅浮雕、高浮雕、镂空雕、三面雕等手法有机结合使得传统的东阳木雕艺术与现代建筑装饰糅合于一体，佛教装饰的概念呼之欲出，空灵通透，层次分明，高贵典雅的木雕艺术将佛教文化栩栩如生地展现在我们眼前。

“装饰性”是中国传统艺术的重要特点，但是应该看到，同样是“装饰”，中国和西方有很大的

设计当中必须要结合当前市场需求、产品个性追求与时代潮流等，在造型与应用上不仅能够传承传统木雕工艺，同时还要与时俱进，达到新时代家具产品设计所遵循实用性与舒适性的新标准。

不同，例如从语言的角度看，巴洛克、洛可可往往将装饰纯粹地符号化，同时也将一些象征性的语言也符号化、程式化，但是，中国的传统装饰却不拘泥于此，它们往往形式追随功能，在空间的表现中更感性随意，因此，虽是满地装饰，但是不重复僵化，而处在虚实生动之中，是中国装饰的卓越之处。进入 20 世纪，随着传统生活的逐渐现代化，传统工艺也面临更大的发展，但也遭遇更大的问题，尤其是当现代技术快速发展到足以摆脱传统工艺中难以逾越的局限，艺术家的技和艺术平衡关系面临全新考验。

东阳木雕作为一种传承千年的艺术门类，其随着近现代不断涌现出新型的艺术展现形式，其在新中式室内设计中的应用、在家具上的应用、在佛教建筑上的应用等，期间所展现的中国元素，都是艺术出发的一次次系统实践，它所体现的是从空间到装饰，从居、游到艺的系统美学观，这是一种在现代空间中重新解读“装饰”“装饰性”“装饰艺术”在木雕艺术中的“变革”作用，并在新空间中既延绵传统精华，又与现代绘画结合，结合具体功能通达求变的努力，这是东阳木雕在现代美学中的应用尝试，更是一次再回归！

吴奇荣

二级技师，工艺美术师，金华市工艺美术大师，中国非遗保护协会木雕专委会委员、浙江省工艺美术学会常务理事、东阳民间文艺家协会会员，师从中国工艺美术大师黄小明。



醉根文化之文旅融合

文 陈月芳

在文化和旅游部“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路指导下，根宫佛国文化旅游区践行“文旅融合、创新发展”的新思路，迈出了坚实的步伐，走出了一条文旅+ 模式的发展道路，这里有景区的智慧旅游、景观提升、节庆活动、夜游活动、文创品牌、研学旅行等多种方式，进一步推进文化旅游的深度融合。



根宫佛国·根雕艺术
陈月芳 2018年



根宫佛国·根雕艺术
陈月芳 2018年

寻根溯源，邂逅艺术，邂逅生命！

根宫佛国文化旅游区占地面积3.03平方公里，资源体量巨大，类型丰富，她以根载道，以自然天趣承载人文意境，巧妙地以根雕艺术、盆景艺术、赏石文化与园林古建为载体，融华夏上下五千年历史文化于奇根异木，构建了一幅恬静优雅、天人合一的画卷，是一处寻根探源文化旅游胜地。

这里有迄今为止世界上最大的五百罗汉根雕造像群，有重达30余吨，高9.9米高的释迦牟尼造像，有重达16吨的未来佛；有贯穿上下五千年历史文化的华夏文化的开天辟地、六合归元等根雕群像；有被誉为“天下第一奇园”的园林古建艺术。中国美术学院教授卢坤峰曾为之题名的“世上神品”；著名旅游经济和管理专家魏小安来到根宫佛国曾经发出“今天的精品、明天的文物、后天的遗产”的感慨；这里被莫言称为“神仙居住的地方”。这里的景观资源具有不可复制性，不管是自然景观，还是人工园林景观都淋漓尽致地展现着景区的勃勃生

机和原生态美的张力。绿树成荫，名木古树繁多，物种丰富，拥有大型树木8万多棵，各类植被160多种，盆景4000多盆，是一处天然的植物园。这里的每一尊根雕，每一棵树，每一片叶子，每一朵花，每一块石头都有自己的想法与愿望。

古柏一样的腰身，鼓胀的肌肉，凸起的骨节，岁月留下的空洞，苍古的脸庞暗合了山形水势的身姿，肌理如水似风。它们如一棵巨树张开根须，把世间参差不齐的力量收拢、提纯、聚敛。它们一边热烈地表达着自己，一边又如静水溪照，静静地观照着世间的起起落落。其实，每组根雕的内心都藏着一个故事，每一个故事都蕴藏着不同的人生，而四季变化的每一棵树，每一朵花，每一片叶子也必定邂逅不同的景致与生命，就如同古建遇见了园林，人生邂逅了艺术。人作为生命，居住在生命里，又仿佛看见了另外一个生命。



开启旅游生活+时代

居住承载着人们对美好生活的向往和追求。醉根山房是一座可以居住的根雕博物馆，是世界上唯一的根文化主题酒店。有11种房型145间客房，同时酒店在各区域还设有庭院，醉根文化沙龙，自助餐厅，宴会厅，会议室，咖吧，酒吧，音乐吧等，在这里，人的生活场景分为十几种，既有“采菊东篱下”的避世清远之境，又有“大隐隐于市”的洒脱与自在。

在这个跨界时代，根宫佛国文化旅游区不仅仅注重景观打造、住宿的空间打造，更有文化、创意、创新和产业的加入，一场跨界变革开启了根宫旅游+时代，走出了一条“文旅+”的发展模式。吸引了大量游客前来休闲度假，带动了区域文化产业和社会经济的发展，取得了一定的成效与美誉度。

为了实现文化旅游进一步深度融合，发挥旅游的最大效益化，根宫佛国文化旅游区聚焦夜生活业态之营造，着力打造夜游项目“根宫夜宴”。项目以“旅游演艺”为核心，以园林为载体，以“建筑为形、水域为体、文化为魂”进行设计，汇集了美食、音乐、民间艺术、无人机表演、灯光秀、根雕艺术、

园林艺术等元素，构建出华夏文化的“根宫佛国故事卷轴”，“夜秀、夜宿、夜食、夜展”四大夜消费主题场景得以呈现，从而开启了独属于醉根的夜生活！这里形成了“白天+黑夜”升级版的旅游景区，吸引了大量游客前来休闲度假，带动了区域文化产业和社会经济的发展，取得了一定的成效，增强了景区的美誉度，从而形成了浙西地区夜生活的一张新名片。

让游客停“得”下来，游“得”尽兴，玩“得”开心，一直是根宫佛国文化旅游区文旅融合的一个重要“目标”。近一年来，景区从游客体验感出发，将景观文化与活动相结合，围绕“月月有活动，天天有惊喜”的原则，不断地增强游客的体验感与代入感，通过活动的精彩表演或互动环节，抑或是与时代接轨的新潮体验，让游客不断沉浸其中，使心灵与身体不断打开，从而获得身心的愉悦与满足感。从五一的“根宫踏春，夜宴‘新’秀”开始，到六一童趣园的“我和小丑有个约会”，再到暑期专“场”的“泼水狂欢节”，景区从融创的角度出发，以活动为跳板，吸引了更多的客户群，开拓了广大

的目标市场，打破了景区单一赏玩的格局，而拓展到多元化新业态的创新。

文化是文旅企业的灵魂，根宫佛国文化旅游区以根载道，以根载情，以根载史。开化根雕也是浙江省非物质文化遗产，浙江省传统工艺美术保护品种，与东阳木雕、乐清黄杨木雕，青田石雕并称浙江“四雕”。习近平总书记在遗产活化思想中强调：“让文物说话，让陈列在广阔大地上的遗产活起来。”景区以此为指导思想，塑造“文化灵魂”的多种业态，文创是其业态之一，不论是“一体型”文创产品，抑或是“IP”型的文创产品，都体现了根宫佛国的文化和价值。“一体型”文创产品以“文创内容”“产品载体”“结合方式”的融合作为核心点，景区以根载道，以传统文化为底蕴。依据“水浒108将”、24孝、56个民族等群雕造像，深度挖掘文化，创作了手绘原创绘本、明信片、折扇等文创产品，从而让脚步丈量、视觉丈量到书海，让根雕活了起来，让根雕艺术不仅通过根的语言来展现，并以创意的转化，走进了千家万户，探寻传统文化与知识的快

感。而IP无念熊，熊与根雕都是开化好地方的珍贵“遗产”，好地方孕育了好生物，孕育了化腐朽为神奇的根雕艺术，并以此特点形成了独有的一系列的文创符号及衍生的文创产品，从而让根雕文化融进生活，让遗产活了起来。形成了一批有品质、有情怀、有特色的文旅产品，成为根宫佛国文化旅游区的文化活标签。

读万卷书，行万里路，坐而学，不如立而行。研学也是根宫佛国文化旅游区文旅+的一个重要体现。从根宫佛国自然环境第一眼的绿色，到根雕艺术的第一眼震撼，再到华夏文化根雕艺术博物馆的历史寻根、文化探源、传承经典，再到童趣园解放天性，感受根雕的天趣与活力……这一路的科普性、艺术性、文化性、趣味性与树根相融，都随着中国传统文化，渗透进游客的心间，每年吸引大量的研学团队来此研学，不论是“绿色中国行”全国性研学，还是浙江省学生的传统教育都在这里生根发芽，这里也被评为第二批省中小学生研学实践教育营地。



近年来，根宫佛国文化旅游区坚持以“绿水青山就是金山银山”的发展理念为指引，按照“商，养，学，闲，情，奇”六要素，坚定不移地践行一条“以文促旅，以旅彰文，文旅融合，创新发展”的新思路，迈出了坚实的步伐，走出了一条文旅+ 模式的发展道路，既有宏伟的景观，也有与自然对话的休闲养生，而与之配套的文创产品设计与销售，丰富了旅游的新体验，享受人与自然、艺术的多方位融合，形成“宜居、宜游、宜购、宜养、宜学、宜情”的七宜景区，绘就了一幅根宫佛国七彩画卷，构建了浙西新坐标！



工美时报

ARTS AND CRAFTS INFORMATION

前沿

“敦礼为衣”传承创新共探礼服之美

12月19日，由浙江工艺美术杂志社参与承办的2020“敦礼为衣”第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛暨中国国际礼服文化论坛在绍兴盛大开幕，以“中国国际礼服设计大赛”“中国国际礼服文化网络论坛”“中国国际礼服设计大赛网络大展”“新闻发布会”四大活动单元为载体，打造以礼服承载服饰文化的时尚盛典和群贤毕至各抒己见的学术盛宴。会上将公布第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛成果并展示获奖作品。本次大赛分为院校组和专业组两类，共收到来自20个省市地区及国家选手共五百余人的三千多件作品，取得了热烈反响。

中国轻纺城时尚品牌活动——“敦礼为衣”四年前诞生于这魅力与希望无限的布乡绍兴柯桥，一直以来它承载着文化传统，是我们窥探和理解经典文化的一种路径。四年来，“敦礼为衣”致力于把承载经典文化的礼服、制服、礼服面料、礼服饰品和

文创礼品设计朝着原创、唯美、适用和多元时尚与流行方向的发展，同时也为国内外优秀的服装设计师、研究者、新生代学子提供一个展示、学习、交流和成长的平台。

本届“敦礼为衣”品牌系列活动由中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、中国美术学院设计艺术学院、浙江工业大学江学院、浙江省民间美术家协会共同主办。



活动总策划、中国美术学院教授裘海索致辞

敦礼为衣 精彩纷呈

在万众瞩目下，与会领导上台剪彩，共同启动本次“敦礼为衣”第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛暨中国国际礼服文化论坛活动。

“对于中国礼服来说，我们已见欣欣向荣的气象，已见礼服面料服务国内外的浓墨重彩。”活动总策划、中国美术学院教授裘海索在新闻发布会上致辞，表示希望通过敦礼为衣国际礼服大赛，扶持新生

代的生长，孵化出更多礼服品牌，能够在柯桥催生出礼服产业的发展，以带动生产和销售市场的系统化，健康的发展，以人为本，服务社会。

新闻发布会上公布了本次大赛的获奖作者及作品名单。组委会还将为参加大赛和论坛的人员进行专题报道，同时帮助获奖参赛者进行专题独家宣传，推广获奖作品，帮助落地市场。

各抒己见话发展

为了更好地感受到服饰中蕴藏着的文化与内涵，礼服设计所定位的多种层面，在赏心悦目的同时，认识到服饰的美学价值和社会意义，当日，活动在以布闻名的柯桥开展线上网络论坛，邀请各国各地区专家学者以“敦礼为衣”这个命题，围绕工艺革新与礼服、非物质文化遗产保护、社会礼文化与礼服、制服的功能与美学、面料的纹饰、服饰品与礼服的完美设计、带动柯桥的面料设计朝着原创性与多元化的发展以及挖掘其背后的文化内涵等内容

各抒己见，共同探讨。

本次线上论坛共分两场，十九名国内外嘉宾从不同的角度，分别阐述了礼服中的文化、不同风格的审美、传统礼服的科学化等不同内容，介绍了不同国家、不同民族、不同地区的礼服演变情况，探讨礼服未来的发展走向，打造礼服品牌IP。服饰文化相关专家教授、主办方代表、承办方代表、绍兴柯桥行业领军人、学生代表、设计师代表、市场运行人代表等现场出席，同时线上观看人数突破4万人次。

动静结合展亮点

受疫情影响，本届“敦礼为衣”组委会首次将动态展和静态展改为线上大展，获奖作品在网络平台上展出，并发布获奖名单视频，展出时间为2020年12月19日至2021年1月18日。

今年大赛作品的参赛面更广，礼服设计组的参赛作品整体性和完整性较往年更强，更值得大家期待，每一个设计组都具有新的提升，带来新的气象。另外，据裘海索教授介绍，活动紧跟今年的抗疫的热点，设置了“战疫”防护用品设计组，设计方案让人耳目一新，给疫情之年送来别样温情

的设计，让设计为生活服务，点亮生活！

“服饰的演变承载着生活方式和文化传统的演变，礼服这种特殊的服饰更是我们窥探和理解经典文化的一种独特路径。”活动总策划、中国美术学院教授裘海索表示，希望通过“敦礼为衣”系列品牌活动，逐步聚集国内外优秀的礼服及其衣料文化于柯桥，聚集优秀的设计师和服饰研究者于柯桥，让优秀的设计师服务于柯桥，让世界聚焦柯桥，让柯桥的发展更好地造福于世界人民。



与会领导剪彩



C'N'C
CoSTUME NATIONAL



金鼎级特色文化主题饭店
2019年浙江十佳特色主题酒店

世界唯一的根文化主题酒店——醉根山房



青田石雕 《爱祖国 爱和平》

ISSN 1008-2131



国内统一刊号 CN33-1106/J
国际标准刊号 ISSN 1008-2131
定价 30元